



TALLER

EMPRESAS PARA EL DESARROLLO

1 hora y
media

FASE 1: CONTEXTO ODS Y DDHH

1) El contexto de los ODS: presentación + exposición interactiva (20 min)

- ❖ **¿Qué es el tercer sector?** → ONU, ONG, sociedad civil organizada. (3 min)
- ❖ **Contínnum recursos** → ODM y ODS como planes internacionales para la mejora de recursos: materiales, institucionales, humanos, sociales, etc. (presentación de los 17 ODS).
- ❖ **Contínnum normativo** → Derechos Humanos como planes internacionales para la mejora del funcionamiento y organización sociales (casos de éxito: RSC transversal, B-Corp...). Normas como límites a la explotación de los recursos sociales.

FASE 2: ACTIVIDAD COLABORATIVA

2) La realidad de la empresa: beneficio económico vs. coste social (40 min)

- **Estudio de caso** (10 min explicación + 10 actividad): por grupos se dará el caso de una empresa. Cada empresa de una comunidad. Sólo un caso de una empresa guatemalteca. Cada empresa de un sector relacionado claramente con un ODS diferente. Se dará la misma empresa a dos grupos distintos para que trabajen por separado:
 1. Analizar base social, ingresos netos, crecimiento anual, crecimiento de la oferta de bienes y servicios. (se aportará la información, fuentes y herramientas de medición para cada caso).
 2. Analizar índices de RSC, publicidad ética y transparencia. (se aportará la información, fuentes y herramientas de medición para cada caso).

FASE 2: ACTIVIDAD COLABORATIVA

- **Producción de una exposición de 5 min (20 min):** se juntarán los dos grupos de la misma empresa.

Compararán ambos elementos y extraerán conclusiones a través de:

- I. Interpretar porcentaje de desinformación/pérdida/ocultamiento de información/ riesgo/ incertidumbre.
- II. Aventurar causas y consecuencias entre las relaciones que existen entre los factores del beneficio económico y los del prevención del coste social.
- III. Proponer estrategia de solución.

FASE 3: EXPOSICIÓN ORAL POR GRUPOS

3) Exposición de 5 min por grupo (20 min)

- ❖ El técnico irá apuntando las ideas en la pizarra a través de la ayuda de un diagrama en forma de balanza: un plato será factores económicos, otro será factores sociales. Las intervenciones de los alumnos se grabarán (con su consentimiento) para la posterior evaluación según la rúbrica.
- ❖ Al tiempo que un grupo expone, otro irá anotando a modo de resumen (secretario) el contenido de la exposición para dejar testimonio de la exposición y para la posterior valoración por rúbrica, se irán rotando estos roles según hablen.
- ❖ Un tercer y un cuarto irán evaluado con rúbrica en mano la exposición del que habla en ese momento. Se irán rotando estos roles según hablen.

RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA EXPOSICIÓN

Estándar de aprendizaje/ Descriptor	Deficiente	Suficiente	Bueno	Excelente
Economía interna	Se describen 1 o menos de los 4 datos pedidos.	Se describen 2 o 3 de los datos pedidos.	Se describen los 4 datos pedidos.	Se describen los 4 datos y se conectan con los beneficios sociales que aportan representados por ODS.
Coste social interno de la empresa	Se habla vagamente sobre algunos criterios para evaluar los índices del coste social.	Se describen 2 o menos de los 3 datos pedidos.	Se describen los 3 datos pedidos.	Se describen los 3 datos pedidos y se conectan con los beneficios sociales que aportan representados por ODS.
Análisis de incertidumbre	No se describe ningún criterio de incertidumbre o desinformación.	Se describen vagamente determinados elementos de desinformación.	Los elementos desconocidos están plenamente descritos y son apropiados al caso	Los elementos desconocidos están descritos y se han tenido en cuenta para la formulación de la estrategia posterior.
Interdependencias entre beneficio económico y coste social	No se menciona ninguna interdependencia entre ambos elementos	Se mencionan ciertas interrelaciones que pueden determinar el impacto de la acción empresarial	Se describen relaciones de causa-consecuencia entre estos factores y se mencionan fenómenos de retroalimentación	Se describen relaciones causa-consecuencia entre estos factores y se mencionan fenómenos de retroalimentación, que influyen en el punto de partida para la creación de la estrategia.
Creación de una estrategia de acción	La estrategia es incoherente con la información aportada anteriormente.	La estrategia es realista, aunque simplista.	La estrategia es coherente y toca todos los problemas tratados anteriormente.	La estrategia es coherente, toca todos los problemas y demuestra un buen conocimiento del funcionamiento empresarial y de sus efectos en la sociedad.



FABRE
FUNDACIÓN