

LQ

T

O

N



MEMORIA DE ACTIVIDADES REPORT ON ACTIVITIES

Oportunidades para los más necesitados Opportunities for those in need

Somos una ONGD que nace en 2003, para honrar la memoria de una mujer extraordinaria y hacer perdurar en el tiempo su labor con los más desfavorecidos.

Cumplimos 12 años, promoviendo la solidaridad y combatiendo la pobreza y las desigualdades allí donde se producen.

La Fundación Fabre está registrada con el número 562 en Registro Nacional de Fundaciones del Ministerio de Cultura, Educación y Deporte. Pertenece a la Asociación Española de Fundaciones, a la REDI Trabaja con las coordinadoras de ONGD para el desarrollo de Navarra, Castilla León y Galicia

We are a NGO founded in 2003 to pay tribute to the memory of an extraordinary woman, and to sustain her humanitarian work with the most vulnerable people.

We celebrate 12 years of intense dedication to promote solidarity, and eradicate poverty and inequalities where these emerge.

Fabre Foundation is registered with number 562 in the National Register of Foundations of the Ministry of Culture, Education and Sports. It is a member of the Spanish Foundations Association, it belongs to the Latin American NGO network REDI. It works with the NGO Coordinator for Development of Navarra, Castilla León and Galicia.





ÍNDICE | INDEX

RECUERDO A NUESTRO PRESIDENTE / IN MEMORIAM “OUR PRESIDENT”	5
COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO / INTERNATIONAL DEVELOPMENT COOPERATION	7
ACCIONES DE APOYO A LA FAMILIA / FAMILY SUPPORT INITIATIVES	35
VOLUNTARIADO, SENSIBILIZACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL / VOLUNTARY WORK , PUBLIC AWARENESS INITIATIVES, AND SOCIAL ACTION	45
BALANCE / BALANCE	56
AUDITORÍA / AUDIT	59
NUESTROS SOCIOS / OUR PARTNERS	61
COLABORA CON NOSOTROS / COLLABORATE WITH US	62
PATRONATO / BOARD OF TRUSTEES	64



impreso en papel proveniente de gestión forestal sostenible / printed on paper from sustainable forest management

FUNDACIÓN FABRE





IN MEMORIAM 25-10-2015

JUAN ANGEL REGOJO OTERO / PRESIDENTE FUNDADOR DE FABRE.

JUAN ANGEL REGOJO OTERO / FOUNDER PRESIDENT OF FABRE FOUNDATION

Lo podría haber titulado de mil maneras referidas a su persona y todas hermosas, y todas entrañables y todas sugeridoras de la personalidad extraordinaria que habitaba en la mente y en el corazón de este fermosellano de Galicia, de este incansable trabajador forjado en el crisol de los grandes emprendedores. Un empresario de pura cepa que supo llevar el apellido familiar a las más altas cotas de prestigio dentro y fuera de España. Ayer, el día se me nubló de mañana. Ayer, el teléfono sonó más impertinente que otros días, como si tuviera prisa por descargar sobre mi corazón la triste noticia.

Todavía cuando esto escribo no me lo creo. Juan Ángel Regojo Otero, mi amigo Juan Ángel, ha fallecido. Lejos de España, lejos de casa, en la luminosa y cálida Nassau, allá en Bahamas, donde vivía la familia de su recordada Ana Bacardí, la mujer de su vida, la madre de sus hijos. Había volado hasta allí para asistir al funeral de su suegra. Se sintió indisposto y la Parca que aguardaba impaciente hizo el resto. Y nos dejó a su familia y a tantos y tantos de sus amigos, huérfanos de su risa, de su amistad, de su generosidad, de su compañía, de esos ratos de tertulia que tanto le gustaban y en los que de todo se hablaba.

Juan Ángel era un hombre de mundo, con una filosofía hermosa de la vida, con un proyecto de vida que ya había hecho realidad hace años. Volcado en el recuerdo de Ana, en su Fundación, en sus hijos, su gran preocupación siempre, y en sus nietos. Juan Ángel fue un empresario de éxito, ignoro si alguna vez se encontró de cara con la derrota, puede que cuando falleciera Ana y también su hermana Rita, porque desde muy joven tropezó con el triunfo, que en su caso no era otra cosa que superación.

Pertenecía a una de las estirpes más prominentes del mundo empresarial. Los Regojo Otero, estoy pensando también en Pedro y en Teté, son parte de la historia empresarial, de Zamora, sí, pero también de Galicia, de España y del mundo. A los zamoranos siempre nos quedará el recuerdo de San Jerónimo y todo lo que supuso entonces y ahora. A sus amigos siempre nos quedará el recuerdo de su sonrisa abierta, de su mirada escrutadora, de su bondad, porque era un hombre bondadoso, de su hidalguía. Siempre dueño de ese señorío, de esa nobleza que es vitola en la familia Regojo.

Me duele cada palabra. Me duele cada línea porque no quiero dar crédito a lo que escribo que es una despedida al amigo, al zamorano que siempre llevó a esta tierra en su corazón y en su memoria. El marido y padre amantísimo, el abuelo cariñoso y entregado, el hombre, en el sentido ontológico de la palabra. Dicen que las metas de nuestra vida son nuestros sueños y para alcanzarlas hay que darlo todo. Juan Ángel Regojo era de esa clase. Lo daba todo por alcanzar sus metas. Así pudo seguir soñando año tras año y, estoy segura que así siguió siendo hasta el último momento. Me resulta insoporable el dolor de una ausencia que siento en los adentros. Descansa en paz, amigo mío. Hasta siempre Juan Ángel Regojo Otero.

I could have titled this article in a myriad other ways related to him, and all of them would be wonderful, and all loving, and all of them would suggest the extraordinary personality present in the mind and heart of this fermosellano from Galicia, of this unflagging worker forged in the crucible of the great entrepreneurs. He was a purebred businessman who was able to take his family name to the greatest heights both at home and abroad. Yesterday, all went fuzzy for me early in the morning. Yesterday, the phone rang more insolent than ever, as if it were in a hurry to vent over my heart the sad news.

As I write these lines, I still can believe it. Juan Ángel Regojo Otero, my dear friend Juan Ángel, has died. Far from Spain, far from home, in the bright and warm Nassau, there in Bahamas, where the family of his beloved Ana Bacardí's lived, the love of his life, the mother of his children. He had flown there to attend his mother-in-law funeral. He felt unwell and the eagerly waiting Grim Reaper did the rest. And thus he left his family and many of his friends orphan of his laughter, his friendship, his generosity, his company, missing all those nice talks he loved so much, where everything was discussed.

Juan Ángel was a man of the world with a beautiful philosophy of life, and with a life plan that had become reality several years ago. He was devoted to the memory of Ana, to his Foundation, to his children and grand-children – who were the most important thing for him. Juan Ángel was a successful businessman; I do not know whether he ever found himself face-to-face with the defeat – perhaps when Ana and his sister Rita died, because from a very young age he found success, a success that in his case was nothing but self-improvement.

He belonged to one of the most prominent lineages of the business world. The Regojo Otero family – I'm also thinking in Pedro and Teté – is part of the entrepreneurial history of Zamora and Galicia, but also part of the business history of Spain and the world. The people from Zamora will always retain fond memories of San Jerónimo, and all what it meant then, and nowadays. His friends will always remember his sincere smile, his penetrating look, his goodness – because he really was a good-natured man -, his nobility. He always showed the gentry, the nobility that is watchword in the Regojo family.

Every word pains me; every line hurts me, because I can't believe what I'm writing: a farewell to a friend, to the man from Zamora who always carried this land in his heart and memory. He was the most loving husband and father, a caring and dedicated grand-father, a man, in the ontological sense of the term. They say that our life goals are our dreams, and we need to give everything to meet them. Juan Ángel Regojo was that kind of man. He gave it all to meet his goals. Thus he kept dreaming year after year and, I'm certain that he never gave up. I feel deeply inside the pain of his absence, and it is unbearable. My friend, rest in peace. So long dear Juan Ángel Regojo Otero.

ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN FABRE | FABRE FOUNDATION ACTIVITY

Guatemala (2006-2015)
Salvador (2010-2012)

Cuba (2003-2015)
Haití (2010-2012)

Bolivia (2007-2015)

Costa de Marfíl (2006-2015)

Nigeria (2007)

R.D. Congo (2006-2012)

Namibia (2008) Mozambique (2009-2012)

Zimbabwe (2012-2015)

Inglaterra (2006-2015)

España (2005-2015)

Albania (2011-2012)

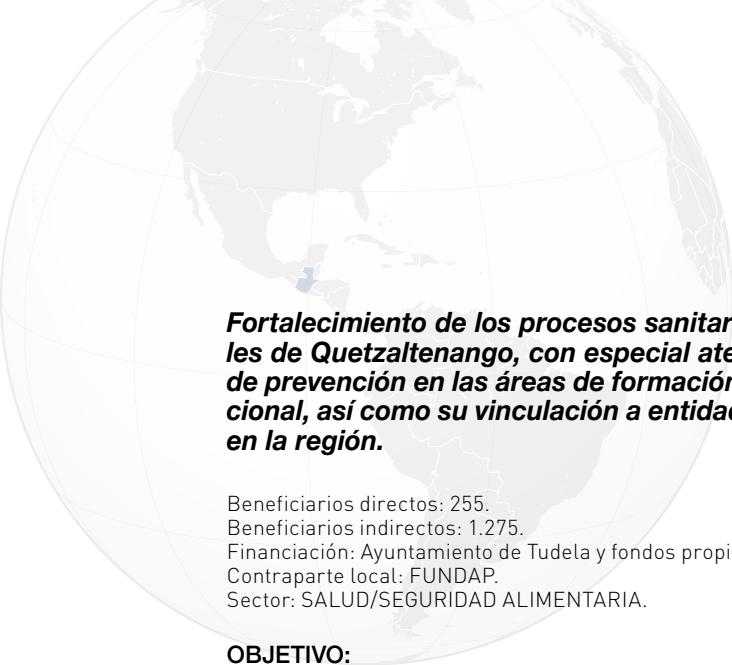
Finlandia (2012-2015)
Estonia (2011-2015)
Letonia (2009-2015)
Lituania (2009-2015)

Rusia (2012-2015)

COOPERACIÓN INTERNACIONAL
AL DESARROLLO

INTERNATIONAL DEVELOPMENT
CO-OPERATION





Fortalecimiento de los procesos sanitario en comunidades rurales de Quetzaltenango, con especial atención en el componente de prevención en las áreas de formación materna infantil y nutricional, así como su vinculación a entidades de atención sanitaria en la región.

Beneficiarios directos: 255.

Beneficiarios indirectos: 1.275.

Financiación: Ayuntamiento de Tudela y fondos propios.

Contraparte local: FUNDAP.

Sector: SALUD/SEGURIDAD ALIMENTARIA.

OBJETIVO:

Fortalecer los servicios de tratamiento y recuperación nutricional infantil y de madres gestantes, a través de la mejora de la nutrición y la formación de recurso humano sanitario en la comunidad.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Formación de 100 voluntarias en salud con especialidad materna infantil, nutricional y de prevención de enfermedades endémicas, virales y comunes.

Realización de 8 jornadas médicas y atención de 80 personas.

Atención y seguimiento de 25 madres gestantes desnutridas.

Atención y seguimiento de 50 casos de desnutrición infantil.

IMPACTO:

El 85% de voluntarias en salud formadas, brindan consejería y tratamiento preventivo a pacientes en sus comunidades.

Se habrán atendido en jornadas médicas a 80 personas, de los cuales un 85% logra mejorar su estado de salud.

Se habrán dotado de 300 raciones de suplementos nutricionales a niños desnutridos, tras lo cual el 60% de los niños diagnosticados y tratados, incrementa su talla y/o peso alcanzando la mejora de los índices nutricionales adecuados para su edad.

Se habrán dotado 150 raciones de suplementos nutricionales a madres gestantes, logrando que el 70% de ellas con padecimientos de desnutrición crónica, logren tener niños con un peso superior al promedio comunitario

Guatemala



Strengthening of healthcare processes in rural communities of Quetzaltenango, paying particular attention to prevention in the areas of nutritional and child maternal training, as well as to its link with healthcare organizations in the region.

Direct beneficiaries: 255.

Indirect beneficiaries: 1.275.

Financing: Tudela City Council and FABRE own funds.

Local partner: FUNDAP.

Area: HEALTHCARE/FOOD SAFETY.

TARGET:

The project is aimed at strengthening nutritional recovery treatment services for children and expectant mothers by improving nutrition, and upgrading the level of training of human resources in the healthcare system of the community.

MAIN ACTIVITIES:

Health training of 100 volunteers in the specialties of maternal and child care, nutritional care and prevention of endemic, viral and common diseases.

Organisation of 8 medical seminars where 80 people received medical care.

Care and follow-up of 25 malnourished expectant mothers.

Care and follow-up of 50 cases of children malnutrition.

IMPACT:

85% of the volunteers trained in health, will offer advice and preventive treatment to patients in their communities.

80 people will have been attended at several medical seminars of whom 85% will have improved their health.

300 portions of food supplements will have been given to malnourished children, following which 60% of the diagnosed and treated children will have increased their height and weight, thus achieving an improvement of the right nutritional rates for their age.

150 expectant mothers will have received portions of food supplements, thus achieving that 70% of them affected by chronic malnutrition manage to have babies that weigh above the average of the newborn babies of the community.

Guatemala

Impulso de la Calidad Educativa en 20 escuelas rurales a nivel preprimaria y primaria del departamento de San Marcos.

Beneficiarios directos: 5.250.

Beneficiarios indirectos: 26.250.

Financiación: Fondos propios, Junta de Castilla y León.

Contraparte: FUNDAP.

Sector: EDUCACIÓN

OBJETIVO:

Fomento de la calidad educativa en 20 escuelas primarias y preprimarias rurales del departamento de San Marcos, beneficiando a 3.000 niños y niñas, así como la comunidad educativa de los centros escolares.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Formación de profesores, directores y de padres.

Dotación de materiales (biblioteca escolar).

Mejora del Proyecto Educativo Institucional de los centros.

Apoyo a los comités y consejos de padres.

Seguimiento de la evolución en el aula de los alumnos.

IMPACTO:

En las escuelas rurales primarias y preprimarias de San Marcos, se habrán atendido un total de 3000 niños y niñas, las cuales tienen acceso a una biblioteca escolar.

En 20 centros los 20 directores y 150 profesores superan los procesos de formación y hacen evidente la mejora de sus conocimientos en su labor docente.

El 85% de centros educativos logran una mejora cualitativa y cuantitativa de sus procesos educativos.



Improvement of Education Quality of 20 rural schools at pre-school and primary levels in the department of San Marcos.

Direct beneficiaries: 5.250.

Indirect beneficiaries: 26.250.

Financing: FABRE own funds, Regional Government of Castilla y León.

Local partner: FUNDAP.

Area: EDUCATION

TARGET:

Promoting education quality in 20 rural schools at pre-school and primary levels of the department of San Marcos, thus benefiting 3000 children, as well as the education community of the schools.

MAIN ACTIVITIES:

Training of teachers, headmasters and parents.

Provision of library materials (school library).

Improvement of the Institutional Education Project of the schools.

Support for the parents' committees and councils.

Tracking of the progress of pupils in the classroom.

IMPACT:

3.000 children would have been provided schooling in rural pre-schools and primary schools of the department of San Marcos, granting them also the access to a school library.

20 headmasters and 150 teachers of 20 schools would have completed training programs, thus improving their skills for teaching work.

85% of the education institutions would achieve a qualitative and quantitative improvement of its educational proceedings.

Guatemala



Each person shines with its own light among the others, there are no equal flames.

-Eduardo Galeano-

Promoción de la educación en Tonanjuyú Guatemala.

Beneficiarios directos: 10.

Beneficiarios indirectos: 210.

Financiación: Fondos propios.

Contraparte local: Comunidad de Tonanyuju.

Sector: EDUCACIÓN.

OBJETIVO:

Apoyo al acceso a la educación de estudiantes provenientes de familias sin recursos.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Concesión de 10 becas para la realización de estudios secundarios. Cobertura del coste de alojamiento y materiales escolar necesario.

IMPACTO:

Promoción de la educación para 10 jóvenes persiguiendo su capacitación con el fin de impulsar un empleo más cualificado y una economía más estable.

Promotion of Education in Tonanjuyú, Guatemala.

Direct Beneficiaries: 10.

Indirect Beneficiaries: 210.

Local Partner: Comunidad de Tonanyuju.

Financing: Own Funds.

Area: EDUCATION.

TARGET:

Support the access to education of underprivileged students.

MAIN ACTIVITIES:

Granting 10 scholarships for high school students.

The scholarships cover the cost of full boarding and the school supplies.

IMPACT:

Promoting the education of 10 students to train them in order to boost more skilled employment, thus fostering a more sustainable economy.

Recuperación nutricional de familias vulnerables del departamento de Sololá y su vinculación al bienestar de la comunidad.

Beneficiarios directos: 115.

Beneficiarios indirectos: 575.

Financiación: Fondos propios, Ayuntamiento de Huarte.

Contraparte local/ FUNDAP.

Sector: SALUD/SEGURIDAD ALIMENTARIA.

OBJETIVO:

Contribuir a la mejora de los servicios del salud básica del departamento de Sololá damnificada por efecto de fenómenos naturales.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Entrega de 150 raciones nutricionales suplementarias a niños con desnutrición, de los cuales un 80% recupera su estado nutricional.

Entrega de 60 raciones de suplementos nutricionales dotados a madres en gestación, de las cuales el 90% recupera su salud adecuada a su estado de madre gestante.

IMPACTO:

Atención médica eficaz a la población así como la recuperación nutricional de niños y madres gestantes.

Nutritional recovery of vulnerable families in the Department of Sololá, and improvement of the well-being of the community.

Direct beneficiaries: 115.

Indirect beneficiaries: 575.

Financing: Own funds, Huarte City Council.

Local partner: FUNDAP.

Area: HEALTH / FOOD SAFETY.

TARGET:

Contribute to the improvement of basic health services of the affected population by the impact of natural disasters in the Department of Sololá.

MAIN ACTIVITIES:

Distribution of 150 additional nutritional portions to children with malnutrition; an 80% recover their nutritional status.

Distribution of 60 additional nutritional portions to pregnant women; a 90% recover the adequate health status of a pregnant mother.

IMPACT:

Effective health care services for the people, as well as nutritional recovery of children and pregnant mothers.

Desarrollo de Capital Social en el Departamento de Quetzaltenango, como una estrategia para la recuperación nutricional en comunidades rurales. Guatemala.

Beneficiarios directos: 665.

Beneficiarios indirectos: 3.325.

Financiación: Fondos propios, Ayuntamiento de Cizur Menor y Fundacion Caja Navarra, Ayuntamiento Sangüesa.

Contraparte local: FUNDAP.

Sector: SALUD/ SEGURIDAD ALIMENTARIA.

OBJETIVO:

Mejora de la salud materno-infantil en comunidades rurales de Quetzaltenango.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Formación a 125 nuevas voluntarias en salud en dichas comunidades.

Realización de 12 jornadas médicas atendiendo a un total de 240 personas.

Recuperación nutricional de 200 niños y 100 madres gestantes.

IMPACTO:

A través de la consolidación de la formación y cualificación del personal voluntario de salud en la comunidad se logra reforzar su capacidad de respuesta ante las contingencias que se plantean en la zona.

Mejora del servicio de salud y atención a niños y madres gestantes.

Development of Social Capital at the Department of Quetzaltenango, as a nutritional recovery strategy in rural communities. Guatemala.

Direct beneficiaries: 665.

Indirect beneficiaries: 3.325.

Financing: Own funds, Cizur Menor City Council and Caja Navarra Foundation, Sangüesa City Council.

Local partner: FUNDAP.

Area: HEALTH/ FOOD SAFETY.

TARGET:

Improvement of maternal and child health in rural communities of Quetzaltenango.

MAIN ACTIVITIES:

Health and safety training for 125 new volunteers in these communities.

Conduct 12 medical workshops for a total of 240 people.

Nutritional recovery of 200 children and 100 pregnant women.

IMPACT:

The consolidation of training and qualification of health volunteers in the community, strengthens its capacity to respond to contingencies that may arise in the area. Improvement of health care services for children and pregnant women.

Guatemala



Formación sanitaria de 125 voluntarias, en comunidades vulnerables a contingencias naturales del departamento de Retalhuleu.

Beneficiarios directos: 485.

Beneficiarios indirectos: 2.425.

Financiación: Fondos propios, Ayuntamiento de Tudela.

Contraparte local/ FUNDAP.

Sector: SALUD/SEGURIDAD ALIMENTARIA.

OBJETIVO:

Reforzar las competencias y servicios sanitarios de primer nivel en las comunidades rurales o periurbanas del Departamento de Retalhuleu.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Formar a 125 nuevas voluntarias en salud en dichas comunidades.

Realización de 8 jornadas médicas con una atención promedio de 20 personas por jornada con carencias nutricionales detectadas (atendiendo a un total de 160 personas).

Realización de 4 talleres de 1 día de duración para la realización de un plan de contingencia ante los desastres naturales en las comunidades atendidas con una participación media de 50 personas por cada taller.

IMPACTO:

Diseño e implementación de un plan de contingencia para la actuación más efectiva ante los desastres naturales con el apoyo de 200 personas formadas.

Formación de 125 nuevas voluntarias en salud para la mejora de los servicios y las competencias sanitarias de primer nivel en las comunidades rurales de Retalhuleu.

Formación para paliar las carencias nutricionales a 160 personas.

Health training for 125 volunteers of communities particularly vulnerable to natural disasters in the Department of Retalhuleu.

Direct beneficiaries: 485.

Indirect beneficiaries: 2.425.

Financing: Own funds, Tudela City Council.

Local partner / FUNDAP.

Area: HEALTH / FOOD SAFETY.

TARGET:

Strengthening skills and health services of the first level in rural and peri-urban communities of the Department of Retalhuleu.

MAIN ACTIVITIES:

Providing health training for 125 new volunteers in these communities.

Conducting 8 medical care workshops for an average of 20 people per day suffering nutritional deficiencies, up to a total of 160 people.

Making a contingency plan for natural disasters in the communities by offering a guide to establish the guidelines for action in the event of natural disasters. In total, 4 one-day workshops are scheduled with an average attendance of 50 people per workshop.

IMPACT:

Design and implementation of a contingency plan to respond effectively to natural disasters with the help of 200 people trained to that purpose.

Training of 125 new health care volunteers to improve health skills and services of the first level in rural communities of Retalhuleu.

Training for 160 people to reduce nutritional deficiencies.

Equidad y empoderamiento de la mujer guatemalteca, fundamentos de su desarrollo socioeconómico.

Beneficiarios directos: 270.

Beneficiarios indirectos: 1.350.

Financiación: Fondos propios, Ayunt. de Irurtzun.

Contraparte local/ FUNDAP.

Sector: EDUCACIÓN Y ACCESO AL
MICRO-CRÉDITO MUJER RURAL.

OBJETIVO:

Potenciar el desarrollo integral, el empoderamiento y la capacitación de la mujer rural Guatemalteca.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Acceso a capacitación MBA (Mujeres en Busca de Alternativas), a través de la metodología de Bancos Comunales.

Consolidación de iniciativas empresariales a través de: Asistencia técnica en el área agrícola.

Capacitación técnica profesional en la áreas de agro-industria y manualidades.

Formación empresarial para los emprendimientos comerciales y de servicio.

Acompañamiento y orientación para el acceso o diversificación de mercados a través de:

Capacitación.

Participación en eventos de comercialización.

Conocimiento de nuevas posibilidades de mercado.

Gestión de alianzas.

IMPACTO:

Reducción de la vulnerabilidad de las 270 participantes a través del apoyo y seguimiento para el cumplimiento de inversiones y rentabilidades pactadas con los distintos servicios financieros prestados a la comunidad.

Equity and empowerment of the Guatemalan women: basis of their economic development.

Direct beneficiaries: 270.

Indirect beneficiaries: 1.350.

Financing: Own fundas, Irurtzun City Council.

Local partner/ FUNDAP.

Area: EDUCATION AND ACCESS TO
MICRO CREDITS FOR RURAL WOMEN.

TARGET:

Enhancing the integral development, empowerment and qualification of Guatemalan rural women.

MAIN ACTIVITIES:

Access to "Women Searching for Alternatives" Training Programs, through village banking methodology. Consolidation of business initiatives through:

Technical assistance in agricultural issues.

Professional technical training in the areas of agribusiness and crafts.

Business training for sales and services.

Support and guidance for access to the market or market diversification through:

Qualification.

Participation in events marketing.

Introduction of new market opportunities.

Partnership management.

IMPACT:

Reducing the vulnerability of the 270 participants through support and follow-up of investments and returns negotiated with different financial services provided to the community.





Guatemala

PROYECTO IJA: Micro MBA y micro crédito a la mujer rural.

Beneficiarios directos: 18.321.

Beneficiarios indirectos: 91.605.

Financiación: Fondos propios, Gobierno Belga.

Contraparte local/ FUNDAP.

Sector: EDUCACIÓN/CAPACITACIÓN.

OBJETIVO:

Capacitación de población indígena del Altiplano y Costa Sur para el empleo.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Construcción y equipamiento del Centro Técnico de la Costa Sur.

Construcción de dos nuevos centros IJA:

Puerta de Occidente que cubrirá los departamentos de Sololá y el Quiché.

San Marcos para el área del mismo nombre.

IMPACTO:

Promoción del potencial de las comunidades a través del desarrollo y el fortalecimiento de competencias de vida y laborales de sus pobladores .

Construcción de 3 centros formativos que persiguen formar a líderes de desarrollo comunitario así como la mejora de la calidad de la formación tanto en el área empresarial como de educación formal.

IJA PROJECT for Micro MBA and Micro credit to support rural women.

Direct beneficiaries: 18.321.

Indirect beneficiaries: 91.605.

Financing: Own funds, Belgium government.

Local partner/ FUNDAP.

Area: EDUCATION/QUALIFICATION.

TARGET:

Training for employment of indigenous people from Altiplano region and Costa Sur.

MAIN ACTIVITIES:

Building and equipping of the Technical Centre of Costa Sur.

Building of two new IJA centres:

Puerta de Occidente which will cover the departments of Sololá and Quiché.

San Marcos for the area of the same name.

IMPACT:

Fostering the potential of the communities through the development and strengthening of the abilities, competencies and professional skills of their villagers in the Altiplano and Costa Sur areas.

Building of 3 training centres to train leaders of community development and to improve the quality of training, both in the business area and formal education.



400 mujeres de las comunidades indígenas de Chimaltenango y Sololá en Guatemala encadenan producción y comercialización a través de la empresa social Ixoqi.

Beneficiarios directos: 400.
Beneficiarios indirectos: 2.000.
Financiación: Obra Social LA CAIXA, FABRE, FUDI.
Contraparte local: FUDI.
Sector: CAPACITACIÓN.

OBJETIVO:

El proyecto prevé apoyar a 400 mujeres para que puedan ejercer sus derechos económicos, de tal forma que al finalizar el proyecto al menos el 80% de ellas se hayan podido asociar a IXOQI' S.A., desarrollen de forma satisfactoria su actividad y perciban ingresos regulares para salir de la pobreza.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Estructuración y puesta en marcha del plan estratégico de marketing y comercialización.
Promover y reforzar actividades de comercialización de la línea de envasados.
Asambleas participativas con grupos solidarios y productoras individuales para constituir la asociación.

IMPACTO:

Fortalecimiento organizacional de Ixoqi empresa; Diagnóstico e implementación de sistemas de gestión contable-financiera, gestión de compras e inventarios y gestión comercial.
Promover y reforzar actividades de comercialización
La constitución de la asociación y la integración en la gestión y funcionamiento de la empresa social Ixoqi.
Acompañamiento para el desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa de las productoras.

400 women in the indigenous communities of Chimaltenango and Sololá in Guatemala are interlinking production with marketing through the social enterprise Ixoqi

Direct beneficiaries: 400.
Indirect beneficiaries: 2000.
Funding: Obra Social La Caixa, FABRE, FUDI.
Local counterpart: FUDI
Area: training

TARGET:

The project provides support to these 400 women to enable them to exercise their economic rights, so that at the end of the project at least 80 per cent of them have been able to associate with IXOQI' S.A., successfully developing their activity and receiving regular income to overcome poverty.

MAIN ACTIVITIES:

Structuring and implementation of the marketing and sales strategic line.
Promoting and strengthening primarily marketing activities for the packaging line.
Implementation of participative meetings with solidarity groups and individual producers to build the Association.

IMPACT:

Organizational strengthening of the IXOQI enterprise: assessment and implementation of accounting and financial management systems, purchase and inventory management, and business management.
Promotion and strengthening of activities to improve marketing and sales.
Establishing the association and getting involved in the management and operations of the IXOQI social enterprise.
Support to develop and strengthen the associative capacities of the producers.

Guatemala

Fomento de la Calidad Educativa en Escuelas Primarias Rurales de los Departamentos de Sololá y Quetzaltenango.

Beneficiarios directos: 4.660.

Beneficiarios indirectos: 23.000.

Financiación: Fondos propios, Junta de Castilla y León.

Contraparte: FUNDAP.

Sector: EDUCACIÓN.

OBJETIVO:

Fomento de la calidad educativa del nivel primario en 20 escuelas públicas rurales del los departamentos de Sololá y Quetzaltenango (Occidente de Guatemala).

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Diseño e implementación de diversos componentes de acompañamiento al centro escolar:
Formación de profesores, directores y de padres.
Dotación de materiales (biblioteca escolar).
Mejora del Proyecto Educativo Institucional de los centros.
Apoyo a los comités y consejos de padres.
Seguimiento de la evolución en el aula de los alumnos.

IMPACTO:

Fomento de una cultura de calidad en la educación y en el proyecto Educativo de primer nivel, unido a herramientas y material de apoyo y la formación al profesorado y a la dirección de los centros en 20 centros públicos de los departamentos de Sololá y Quetzaltenango.

Especial énfasis en el fomento de la lectura como primer escalón de aprendizaje y como puerta a un mundo de oportunidades.



Promotion of Educational Standards in Rural Primary Schools of the Departments of Sololá and Quetzaltenango.

Direct beneficiaries: 4.660.

Indirect beneficiaries: 23.000.

Financing: FABRE own funds, Castilla y León Regional Government.

Local partner: FUNDAP.

Area: EDUCATION.

TARGET:

Promoting quality educational standards in 20 rural public primary schools of the departments of Sololá and Quetzaltenango (Western Guatemala).

MAIN ACTIVITIES:

Design and implementation of various elements to back the schools:
Training of teachers, headmasters and parents.
Provision of educational material (school library).
Improvement of the Institutional Education Project of the schools.
Support committees and parent councils.
Monitoring students progress at the classroom.

IMPACT:

Promotion of quality educational standards and improvement of the education project in primary schools, in addition to providing supporting educational material and training of teachers and headmasters of 20 rural public primary schools of the departments of Sololá and Quetzaltenango. Special emphasis should be placed on promoting reading as the first step of learning, and as a gateway to a world of opportunities.



Mejora de las capacidades productivas y empresariales de mujeres indígenas en situación de extrema pobreza para su incorporación al proceso productivo con productos artesanales de calidad.

Beneficiarios directos: 150.
Beneficiarios indirectos: 1.050.
Financiación: Fondos propios.
Contraparte local: GRAVILEAS ACOE.
Sector: CAPACITACION.

OBJETIVO:

Mejora de las capacidades productivas y empresariales de las mujeres indígenas para la creación de pequeñas empresas. El proyecto persigue el desarrollo de iniciativas que creen fuentes de trabajo y contribuyan a su auto-sostenimiento, pero sobre todo un desarrollo personal y social de excelencia que genere bienestar a su familia y a su comunidad.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Capacitación técnica de 150 beneficiarias, en aquellos productos o servicios que se encuentran en su entorno cercano y les resultan habituales y de interés.

Acompañamiento por parte de una promotora, en el desarrollo de un plan de negocios sencillo. Dicho acompañamiento aporta la asesoría necesaria para asimilar y superar los problemas que puedan surgir en sus iniciativas empresariales.

IMPACTO:

Desarrollo de actitudes empresariales en las 150 participantes del programa, que les permiten aumentar sus valores humanos, aumentar sus ingresos y crear fuentes de trabajo a través del desarrollo de pequeñas empresas.

La mujer nunca se aparta de su realidad sino que se la inserta con más fuerza, ya que a través del sistema de capacitación intensiva se evita que la mujer esté fuera de casa un tiempo prolongado y se le da un seguimiento in situ que responde adecuadamente a su entorno cultural.

Development of entrepreneurial and productive capabilities of indigenous women in extreme poverty to integrate them into the production process through the manufacture of quality craft products.

Direct beneficiaries: 150.
Indirect beneficiaries: 1.050.
Financing: FABRE own funds.
Local partner: GRAVILEAS ACOE.
Area: QUALIFICATION.

TARGET:

Improvement of productive capacity and business development of indigenous women to set up small businesses. The project aims at developing initiatives to create jobs and to help their autonomous sustainability. The project specially seeks to boost their personal and social development to benefit both their families and communities.

MAIN ACTIVITIES:

Technical training of 150 beneficiaries in the manufacturing of those products and the provision of those services especially interesting for their community and local environment.

Assistance of a developer to prepare a simple business plan. This will help them to face and resolve the challenges that may arise in their business initiatives.

IMPACT:

Fostering entrepreneurship attitudes in the 150 participants of the program, thus increasing their human values, their revenues, and creating jobs through the development of small businesses.

Women are never uprooted from their reality, but instead they are fully integrated in it. The intensive training program allows them to avoid spending a lot of time away from home. Besides, they are given an onsite follow-up to meet the issues arising from their cultural environment.



Guatemala

Mujer Empresaria Guatemala.

Beneficiarios directos: 12.028.

Beneficiarios indirectos: 72.618.

Financiación: Fondos Propios. ACTEC, Gobierno Belga.

Contraparte local: FUNDAP.

Sector: ACCESO AL MICRO-CRÉDITO MUJER RURAL.

OBJETIVO:

Fortalecer el programa de microcrédito encaminado a aquellas mujeres empresarias rurales que buscan consolidar, innovar o diversificar el área productiva en la cual trabajan.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Mejora de los espacios de atención a la mujer empresaria rural, a través de las metodologías de Bancos Comunales y Crédito individual.

IMPACTO:

Desarrollo integral de la mujer rural emprendedora a través del apoyo en el desarrollo de sus iniciativas innovadoras o que suponen una diversificación de su actividad productiva, lo cual incide directamente en su familia y en su comunidad.

Guatemalan Business Woman.

Direct beneficiaries: 12.028.

Indirect beneficiaries: 72.618.

Financing: FABRE own funds. ACTEC, Belgium Government.

Local partner: FUNDAP.

Area: ACCESS TO MICRO-CREDIT OF RURAL WOMEN.

TARGET:

The project seeks to strengthen the micro-credit program for those businesswomen in rural areas looking to consolidate, innovate or diversify their productive areas.

MAIN ACTIVITIES:

Improving the niches for rural business women to play through community banks and individual credits.

IMPACT:

Integral development of rural business women, supporting their innovative initiatives and the diversification of their productive activities, thus benefiting their families and communities.



Promoción de la educación de niñas en Área Rural del Suroccidente de Guatemala.

Beneficiarios directos: 100.

Beneficiarios indirectos: 500.

Financiación: Fondos Propios. Fundación Conchita Regojo.

Contraparte local: FUNDAP.

Sector: EDUCACIÓN.

OBJETIVO:

Promover la formación Integral de 100 niñas del área rural de los departamentos de Quetzaltenango, Totonicapán y San Marcos.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Concesión de 100 becas para el acceso a la educación PRIMARIA de 100 niñas provenientes del área rural.

IMPACTO:

Facilitar el acceso a la educación formal en el nivel de educación primaria a 100 niñas provenientes de entornos rurales para hacerlas partícipes del desarrollo de su comunidad y posibilitar la mejora de las condiciones de sus familias.

Promoting girl's education in the Rural Area of Southwest Guatemala.

Direct beneficiaries: 100.

Indirect beneficiaries: 500.

Financing: FABRE own funds. Conchita Regojo Foundation.

Local partner: FUNDAP.

Area: EDUCATION.

TARGET:

Fostering the integral education of 100 girls of the rural area of the departments of Quetzaltenango, Totonicapán and San Marcos.

MAIN ACTIVITIES:

Award of scholarships to 100 girls from the rural area to help them to access primary school.

IMPACT:

The project will help 100 girls from rural areas to access primary school. This will enable them to participate in the development of their community, as they find the best way to help their families for the future.



Guatemala

Asistencia técnica/empresarial a grupos solidarios de producción de mujeres indígenas de los Departamentos de Chimaltenango y Sololá. Fase II.

Beneficiarios directos: 40.

Beneficiarios indirectos: 350.

Financiación: Fondos propios.

Contraparte local: FUDI.

Sector: CAPACITACION/DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO.

OBJETIVO:

Brindar asistencia técnica/empresarial a 40 mujeres que se han formado en el Centro de Capacitación para la Mujer Trabajadora IXOQI¹.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Acompañamiento puntual a 40 beneficiarias para reforzar la calidad de sus iniciativas emprenditoriales.

Refuerzo y consolidación de iniciativas de libre asociación que permita la generación de sinergias para mejorar su posición competitiva en mercados locales.

Asistencia para la formalización a nivel nacional de sus iniciativas empresariales ante la Superintendencia de Administración Tributaria, que regula la contabilidad y la emisión de facturas en la venta de productos.

IMPACTO:

Conscientes del papel que la mujer está llamada a jugar en la economía de su hogar y en el desarrollo de sus comunidades se apoya a través de asistencia técnica cualitativa el emprendimiento sostenible de 40 mujeres de los municipios de Chimaltenango y Sololá

Technical support and business consultancy to solidarity groups of indigenous women from the departments of Chimaltenango and Sololá. Stage II.

Direct beneficiaries: 40.

Indirect beneficiaries: 350.

Financing: FABRE own funds.

Local partner: FUDI.

Area: QUALIFICATION/SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT.

TARGET:

Providing technical support and business consultancy to 40 women trained at the IXOQI Centre for Working Women Training.

MAIN ACTIVITIES:

Occasional support to 40 women to bolster the quality of their business initiatives. Strengthening and consolidating free partnership initiatives to enable them join forces to improve their competitive position in local markets.

Helping them formalize their business initiatives with the Superintendency of Tax Administration (SAT), the accounting and product invoicing regulator.

IMPACT:

Considering that women are set to play a predominant role in the domestic economy and in the development of their communities, the project provides quality technical support to sustainable ventures of 40 women from the municipalities of Chimaltenango and Sololá.

You give but little, when you give of your possessions.
It is when you give of yourself that you truly give



Guatemala

Capacitación técnica/empresarial intensiva de apoyo a mujeres indígenas como alternativa de generación de ingresos en corto plazo, para paliar la situación de crisis que atraviesan sus familias.

Beneficiarios directos: 90.
Beneficiarios indirectos: 423.
Financiación: Fondos propios.
Contraparte: FUDI.
Sector: EDUCACIÓN.

OBJETIVO:

Se han mejorado las capacidades productivas y empresariales, y potenciado la autoestima de 90 mujeres indígenas de escasos recursos de pequeñas comunidades rurales.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Se imparten 6 cursos integrando las áreas técnica, empresarial y humana: Corte y Confección de prendas típicas, de Cestería y Bisutería con distintas fibras, de Bordado a máquina y en telar de cintura, Panadería Comercial, Repostería Comercial y Dulces Típicos y envases de frutas y verduras.

Se acompaña a las beneficiarias en la elaboración de un proyecto de vida y un plan de negocios.

IMPACTO:

90 mujeres indígenas en situación de extrema pobreza reciben capacitación técnica/empresarial para la puesta en marcha de un micro-emprendimiento individual o grupal
72 (80%) Se incorporan al proceso productivo, consolidando sus microempresas, mejorando su productividad y canales de comercialización.
18 (20%) producen esporádicamente y se incorporan paulatinamente al proceso productivo.

Intensive technical and business training to empower indigenous women, as an alternative to generating short-term income, in order to alleviate the critical situation of their families.

Direct beneficiaries: 90.
Indirect beneficiaries: 423.
Financing: FABRE own funds.
Local partner: FUDI.
Area: EDUCATION.

TARGET:

Enhancing the self esteem, and the productive and business capacities of 90 needy indigenous women from little rural communities.

MAIN ACTIVITIES:

6 training courses are held covering the technical, business and human areas: traditional clothing dressmaking, basketry and costume jewelry with different fibers and materials, machine embroidery and weaving made on backstrap loom, commercial bakery, commercial confectionery and local sweets, and fruit and vegetable packaging.

The beneficiaries are helped to draw up a life plan, and a business plan.

IMPACT:

90 needy indigenous women would have received technical and business training to start up micro-enterprises either individually or as a group.
72 (80%) women enter the productive process, consolidating their micro-enterprises, improving its productivity and marketing channels.
18 (20%) women produce occasionally and enter gradually the productive process.

Guatemala

Capacitación técnica/empresarial intensiva a 60 mujeres de aldeas y caseríos de seis municipios de los departamentos de Chimaltenango y Sololá.

Beneficiarios directos: 60.
Beneficiarios indirectos: 725.
Financiación: Fondos Propios.
Contraparte local: FUDI.
Sector: CAPACITACIÓN.

OBJETIVO:

El proyecto pretende proporcionar a estas 60 mujeres una alternativa de generación de ingresos brindándoles una capacitación técnica/empresarial que no requiere escolaridad.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Desarrollo de un programa de capacitación intensiva (6 meses) en cuatro áreas técnicas que gozan de demanda en los mercados locales.

Metodología de aprendizaje que prevé que a partir del tercer mes, las beneficiarias puedan participar en talleres de producción de tal manera que la generación de un ingresos económico las estimule a continuar capacitándose y a ir incorporándose al proceso productivo por su propia cuenta.

IMPACTO:

Capacitación a 60 de zonas rurales de los departamentos de Chimaltenango y Sololá a través de una metodología que persigue a través de la formación y el acompañamiento personalizado de las participantes el cumplimiento de tres objetivos: el desarrollo técnico, empresarial y humano de las mujeres.

Intensive technical and entrepreneurship training to 60 women from villages and hamlets of six municipalities in the departments of Chimaltenango and Sololá.

Direct beneficiaries: 60.
Indirect beneficiaries: 725.
Financing: FABRE own funds.
Local partner: FUDI.
Area: QUALIFICATION.

TARGET:

The project aims to provide these 60 women with an alternative source of income by offering technical and entrepreneurship training that require no schooling.

MAIN ACTIVITIES:

Development of an intensive training program (6 months) in four technical areas that are in demand in local markets.

The main goal of the programs' methodology is to achieve that the beneficiaries, as of the third month, can participate in production workshops, so that the income generated stimulates them to continue their training and to generate productive self-employment.

IMPACT:

Training of 60 women from rural areas of the departments of Chimaltenango and Sololá through a personalized support and qualification based approach to meet these three goals: technical, business, and human development of those women.







Atención del Centro Diurno de Ancianos “Cardenal Sancha”.

Beneficiarios directos: 30.
Beneficiarios indirectos: 163.
Financiación: Fondos propios.
Contraparte local: Arzobispado Santiago de Cuba.
Sector: SANIDAD/TERCERA EDAD.

OBJETIVO:

Atender a 30 ancianos en estado de vulnerabilidad, pertenecientes al reparto Las Flores o barrios cercanos al poblado de El Caney y vivan solos.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Atención medica, aseo y descanso.
Terapia ocupacional programada por un especialista, juegos y dinámicas, ejercicios físicos afines a la edad y al estado de salud de cada beneficiario, Talleres de manualidades, Participación en charlas educativas centradas en los intereses del grupo beneficiario, paseo mensual.

IMPACTO:

Los 30 beneficiarios gozan de un aceptable estado de salud física y emocional, minimizando los riesgos de padecer las enfermedades físicas y psíquicas asociadas a la tercera edad y al abandono por parte de familiares y vecinos.

Cuba

Care service of the “Cardenal Sancha” Elderly People Day Care Centre.

Direct beneficiaries: 30.
Indirect beneficiaries: 163.
Financing: FABRE own funds.
Local partner: Archdiocese of Santiago de Cuba.
Area: HEALTH/OLD AGE.

TARGET:

Care service for 30 elderly people in need and living alone, from the suburb of Las Flores or other suburbs surrounding El Caney settlement.

MAIN ACTIVITIES:

Health care, personal cleanliness and rest.
Occupational therapy designed by an expert; games and activities, physical activity appropriate to the age and health of each beneficiaries, Craft workshops, engagement in educational talks on topics of interest to the group, monthly tour.

IMPACT:

The 30 beneficiaries are in fair physical and emotional health, thus minimizing the risks for physical and mental illnesses linked to the old age and to their relatives and neighbours neglect.

Volunteers do not necessarily have the time;
they just have the heart.

-Elizabeth Andrew-

Fortalecida la capacidad asistencial en el Hogar Padre Olallo de Camagüey.

Beneficiarios directos: 120.

Beneficiarios indirectos: 50.000.

Financiación: Fondos propios.

Contraparte local: Hermanos de San Juan de Dios.

Sector: SANIDAD.

OBJETIVO:

Mejorar la atención sociosanitaria de los pacientes de rehabilitación y fisioterapia, en especial de la tercera edad, que residen en el municipio de Camagüey.

ACTIVIDADES PRINCIPALES e IMPACTO:

Renovar el equipamiento médico, que ha quedado obsoleto con el paso de los años. En el primer año de funcionamiento de la ampliación, se alcanzar 12.000 asistencias y 36.000 sesiones de tratamiento.

Enhancement of the healthcare capacity at the Hogar Padre Olallo of Camagüey.

Direct beneficiaries: 120.

Indirect beneficiaries: 50.000.

Financing: FABRE own funds.

Local partner: Hermanos de San Juan de Dios.

Area: HEALTHCARE.

TARGET:

Improvement of health and social care of rehabilitation and physiotherapy patients – elderly patients in particular -, residents in Camagüey.

MAIN ACTIVITIES AND IMPACT:

Renewing the medical equipment, which has became obsolete over the years. During the first year of operation of the health centre extension, it provided services to 12.000 people, and 36.000 treatment sessions were given.



Cuba

Ayuda humanitaria en Cuba tras el Huracán Sandy

Beneficiarios directos: 5.800.

Beneficiarios indirectos: 42.220.

Financiación: Fondos propios. Donaciones privadas. Fundación Bacardi.

Contraparte local: Arzobispado de Santiago de Cuba.

Sector: COBERTURA DE NECESIDADES BÁSICAS/AYUDA HUMANITARIA.

OBJETIVO:

Cubrir las necesidades básicas de 5.800 personas afectadas por el paso del huracán Sandy, a través de la lucha contra el hambre, la búsqueda de la habitabilidad básica, y la mejora de sus condiciones sanitarias y alimentarias.

ACTIVIDADES PRINCIPALES e IMPACTO:

La atención directa apoyada en la infraestructura del voluntariado, tanto en las zonas urbanas como en las periurbanas y rurales.

Reparto de alimentos, medicinas, ropa, calzado, sábanas, toallas y útiles de hogar. Arreglos en las viviendas afectadas: arreglos de tejados, reparaciones e instalaciones de sanitarios, instalaciones eléctricas y suministro de agua potable.

Humanitarian aid for Cuba in the wake of Hurricane Sandy

Direct beneficiaries: 5.800.

Indirect beneficiaries: 42.220.

Financing: FABRE own funds. Private donations. Bacardi Foundation.

Local partner: Archibishopric of Santiago de Cuba.

Area: COVERAGE OF BASIC NEEDS/HUMANITARIAN AID.

TARGET:

Meeting the basic needs of 5,800 people affected by Hurricane Sandy, by fighting hunger, searching for basic housing, and improving sanitary and food conditions.

MAIN ACTIVITIES and IMPACT:

Harnessing volunteer infrastructure to provide direct support to people in urban, peri-urban and rural areas.

Distribution of food, medicines clothing, footwear, bedding, towels and household utensils.

Repairing the damages in the affected homes: roofings, repair and installation of new toilets, wiring and drinking water systems.



Proyecto GABRIEL

Beneficiarios directos: 800.
Beneficiarios indirectos: 4.020.
Financiación: Fondos propios.
Contraparte local: Arzobispado Santiago de Cuba.
Sector: MUJER/SANIDAD.



OBJETIVO:

En respuesta a la cantidad de adolescentes y mujeres adultas que acuden al aborto como vía de escape o solución a los problemas que enfrentan debido a su situación familiar o económica, el proyecto nace para promover el valor de la vida desde su concepción, a través del apoyo a mujeres embarazadas y a los lactantes durante su primer año de vida y en estado de vulnerabilidad.

ACTIVIDADES PRINCIPALES e IMPACTO:

Adolescentes embarazadas y solteras o que no tienen trabajo ni manera de obtener ingresos y no tienen las condiciones económicas mínimas para llevar un embarazo a buen término y para criar a un niño durante el primer año de vida.

Las líneas de acción del proyecto GABRIEL se encaminan fundamentalmente al desarrollo psíquico y emocional de las madres, y la ayuda complementaria para el mantenimiento de una adecuada alimentación.

Prioritariamente se busca proteger y apoyar el desarrollo del niño durante el embarazo y la lactancia materna.

GABRIEL Project

Direct beneficiaries: 800.
Indirect beneficiaries: 4.020
Financing: FABRE own funds.
Local partner: Archibishopric of Santiago de Cuba.
Area: WOMEN/HEALTHCARE.

TARGET:

Given the number of teenagers and adult women who resort to abortion as an escape or solution to the problems that cause their family or economic situation, this project seeks to promote the value of life from conception through support to pregnant and lactating women in vulnerable situations.

MAIN ACTIVITIES and IMPACT:

Pregnant and unmarried teenagers, who are unemployed and without access to income-generation activities, lacking the minimum economic conditions to carry a pregnancy to term or to raise a child during the first year of life.

The master guidelines of the GABRIEL project are primarily aimed at: the psychic and emotional development of mothers, and an additional aid to proper nutrition.

The priority is to protect and support children's development during pregnancy and breastfeeding, thus allowing a safely supplementary feed.





Fortalecer capacidades técnicas de 3 grupos de mujeres de las comunidades de Tuni, Kajchiri y Taucachi, para optimizar la gestión organizacional y productiva en sus comunidades de La Paz.

Beneficiarios directos: 104.

Beneficiarios indirectos: 592.

Financiación: Fondos propios.

Contraparte local: AYNI.

Sector: CAPACITACION MUJER INDIGENA.

OBJETIVO:

Mejorar las capacidades de las mujeres en los Grupos de mujeres de 3 comunidades pertenecientes al Municipio de Achocalla, mediante cursos de capacitación en costura de pollera, tejido de mantas y elaboración de macramé.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Formación de 104 mujeres indígenas en Talleres de Pollería, tejido de manta y en macramé.

Formación de 104 mujeres indígenas Taller Fortalecimiento organizacional y evaluación, de Gobernanza y evaluación , y Autoestima.

Elaboración y Presentación de micro proyectos a autoridades locales.

IMPACTO:

El 50% de 104 mujeres aprueban una evaluación escrita de los talleres dictados en aymara sobre fortalecimiento organizacional, gobernanza y autoestima en sus comunidades.

15 mujeres lideresas de los 3 grupos de mujeres promueven la elaboración de al menos tres micro proyectos para el beneficio de ellas y de sus comunidades

Bolivia

Strengthening technical capacities of 3 group of women from the communities of Tuni, Kajchiri, and Taucachi, in order to streamline the organizational and productive management in their communities of La Paz.

Direct beneficiaries: 104.

Indirect beneficiaries: 592.

Financing: FABRE own funds.

Local partner: AYNI.

Area: EMPOWERMENT OF INDIGENOUS WOMEN.

TARGET:

Empowering women of groups of women from 3 communities of the Achocalla township, through training courses in traditional skirt sewing, blanket weaving, and macrame works.

MAIN ACTIVITIES:

Training of 104 indigenous women in traditional skirt sewing, blanket weaving and macrame workshops.

Training of 104 indigenous women in Organizational strengthening and assesment, Governance and assesment, and Self-steem workshops.

Developing micro-projects and presenting them to local authorities.

IMPACT:

50% of 104 women would have passed a written examination on workshops in aymara language on organizational strengthening, governance and self-steem in their communities.

15 women leaders from the 3 groups of women promote the development of a minimum of 3 micro-projects designed to benefit them and their communities.



Organizar y capacitar a las familias campesinas de la comunidad Kajchiri para promover la solución de la problemática de abastecimiento de agua apta para consumo humano a través de un Comité de agua.

Beneficiarios directos: 278.
 Beneficiarios indirectos 420.
 Financiación: Fondos propios.
 Contraparte local: AYNI.
 Sector: AGUA Y SANEAMIENTO.

OBJETIVO:

Organizar y capacitar a las familias campesinas de la comunidad Kajchiri para promover la solución de la problemática de abastecimiento de agua apta para consumo humano a través de un Comité de agua.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Construcción Sistema de Agua Potable Kajchiri
 Formación de indígenas Taller de Organización Comunal , de Desinfección, Tarifas y Lectura de Medidores, Mantenimiento, y Estatutos.

IMPACTO:

278 habitantes cuentan con agua para consumo humano en cantidad y calidad suficientes.

Se ha conformado un Comité de agua en la comunidad de Kajchiri donde el 50% de sus miembros directivos son mujeres.

Con la participación de al menos el 30% de la población se elaboran y aprueban Estatutos y Reglamentos para la administración, operación y mantenimiento del sistema de agua.

Organize and train farming families of the Kajchiri community to address the problem of the supply of safe water through the creation of a Water Committee.

Direc beneficiaries: 278.
 Indirect beneficiaries: 420.
 Financing: FABRE own funds.
 Local partner: AYNI.
 Area: WATER and SANITATION.

TARGET:

Organize and train farming families of the Kajchiri community to address the problem of the supply of safe water through the creation of a Water Committee.

MAIN ACTIVITIES:

Implementation of a safe drinking water supply system for the Kajchiri community
 Indigenous training through several workshops in Community Organization, Disinfection, Rates and Reading Meters, Maintenance, and Statutes.

IMPACT:

278 inhabitants have safe drinking water in sufficient quantity and quality.
 A Water Committee has been formed at the Kajchiri community where 50% of its board members are women.
 Statutes and Regulations are developed and approved for the management, operation, and maintenance of the water supply system, involving at least 30% of the population.



Bolivia

Promoción y consolidación del sistema de micro crédito rural dirigido a mujeres campesinas/productoras de leche en el municipio de Yotala. Fase Complementaria II.

Beneficiarios directos: 118. / Beneficiarios indirectos: 826.

Financiación: Fondos propios.

Contraparte local: CREDIFUTURO.

Sector: DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO/ACCESO AL MICRO-CRÉDITO.

OBJETIVO:

Mejorar el nivel de renta de las mujer campesina/productora de leche y de sus familias a través de facilitar el acceso a la financiación o micro-crédito, sin posibilidades de acceso al financiamiento formal bancario.

ACTIVIDADES PRINCIPALES e IMPACTO:

Habilitar los mecanismos que faciliten el acceso a financiación a todas aquellas mujeres campesinas así como también, a aquellas que estén organizadas en cooperativas y/o asociaciones del área de la Lechería, dando prioridad al financiamiento de actividades desarrolladas por mujeres jóvenes emprendedoras.

Promotion and strengthening of the rural micro-credit system for women engaged in farming and agricultural activities in the municipality of Yotala. Complementary Stage II.

Direct beneficiaries: 118. / Indirect beneficiaries: 826.

Financing: FABRE own funds.

Local partner: CREDIFUTURO.

Area: SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT/ACCESS TO MICRO-CRÉDIT.

TARGET:

Improving the income level of poor indigenous women and by extension that of their families, easing their access to financing or micro-credits.

MAIN ACTIVITIES and IMPACT:

Enabling the mechanisms to ease the access to financing for rural women, as well as for those that are organized into cooperatives and / or dairy associations, giving priority to financing activities of young enterprising women.



Reducción de los factores de vulnerabilidad de comunidades indígenas, para ejercer el derecho a la alimentación, en el Municipio de Poroma.

Beneficiarios directos: 8.004.

Beneficiarios indirectos: 14.680.

Financiación: Fondos propios, Xunta de Galicia.

Contraparte local: NORSUD.

Sector: CAPACITACIÓN/SEGURIDAD ALIMENTARIA.

OBJETIVO:

Reducción de la vulnerabilidad y cobertura de las necesidades básicas de la población indígena del municipio de Poroma.

ACTIVIDADES PRINCIPALES e IMPACTO:

Reducir la baja productividad y escasa utilización de recursos hídricos a través de complementar la gestión integral del agua para la seguridad alimentaria de 676 familias.

Capacitar a los beneficiarios organizados en comités de gestión del agua.

Institucionalizar comités de gestión de los recursos naturales y gestión de riesgos dentro de concepto integral y territorial.

Reducing vulnerabilities in indigenous communities to enjoy the right to adequate food in the municipality of Poroma.

Direct beneficiaries: 8.004.

Indirect beneficiaries: 14.680.

Financing: FABRE own funds, Galicia Regional Government.

Local partner: NORSUD.

Area: TRAINING/FOOD SAFETY.

TARGET:

Reduction of vulnerabilities and coverage of basic needs of the indigenous community in the municipality of Poroma.

MAIN ACTIVITIES and IMPACT:

Reduce low productivity and low utilization of water resources by supplementing the water management for food security of 676 families.

Training beneficiaries organized in water management committees.

Institutionalize management of natural resources and risk management within an integrated and territorial concept.

Costa de Marfil (Ivory Coast)



Proyecto de salud infantil y formación sanitaria desde el Centro Medico-Social Wale.

Beneficiarios directos: 6.100.
Beneficiarios indirectos: 18.000
Financiación: Fondos propios.
Contraparte local: AIFUP.
Sector: SANIDAD/FORMACION EN SALUD.



OBJETIVO:

Mejorar de manera significativa la situación sanitaria de los niños en la región de Yamoussoukro potenciando la formación sanitaria de las madres de familia y de los agentes auxiliares de salud comunitaria.

ACTIVIDADES PRINCIPALES e IMPACTO:

Revisión general de 6.000 niños escolarizados entre 5 y 12 años, con el fin de detectar enfermedades nacientes y otras anomalías.
Sesiones de formación sanitaria dirigida a 100 madres de familia, con un acento puesto sobre la detección de las enfermedades infantiles para que actúen como verdaderos agentes de prevención sanitaria.
Estudio epidemiológico que será dado a las autoridades sanitarias para la mejora de la planificación de la salud primaria en la región.

Child Health and Medical Training project at the Wale Social and Medical Center.

Direct beneficiaries: 6.100.
Indirect beneficiaries: 18.000
Financing: FABRE own funds.
Local partner: AIFUP.
Area: HEALTH/HEALTH TRAINING.

TARGET:

The project is aim at substantially improving the health situation of children in the Yamoussoukro region, by strengthening the health training of mothers and the community auxiliary health personnel.

MAIN ACTIVITIES and IMPACT:

Medical examination of 6.000 children in school between 5 and 12, to detect any possible diseases and other abnormalities.
Health training sessions for 100 mothers, mainly focused on detection of children's diseases, so that they can act as true preventive healthcare agents.
Development of an epidemiological study which will be given to health authorities to improve the primary health care planning in the region.

Zinbwue



Escuela Secundaria en Chipale.

Beneficiarios directos: 430.
Beneficiarios indirectos: 3.280.
Financiación: Fondos propios.
Contraparte local: Asociación Comedor DETE.
Sector: EDUCACIÓN..

OBJETIVO:

Promover el acceso a la formación secundaria de 450 chicos y chicas con edades entre 13 y 20 años, en la Escuela Secundaria de Chipale. De no existir esta escuela se verían obligados a desplazarse entre 20-30 km para estudiar.

ACTIVIDADES PRINCIPALES e IMPACTO:

Finalización de un bloque con 2 aulas
Construcción en progreso para la construcción de dos bloques más (total 6 aulas).
Dotación de las aulas con pupitres, mesas y otros materiales para el desarrollo de las clases.

High School in Chipale.

Direct beneficiaries: 430.
Indirect beneficiaries: 3.280.
Financing: FABRE own funds.
Local partner: Asociación Comedor DETE.
Area: EDUCATION.

TARGET:

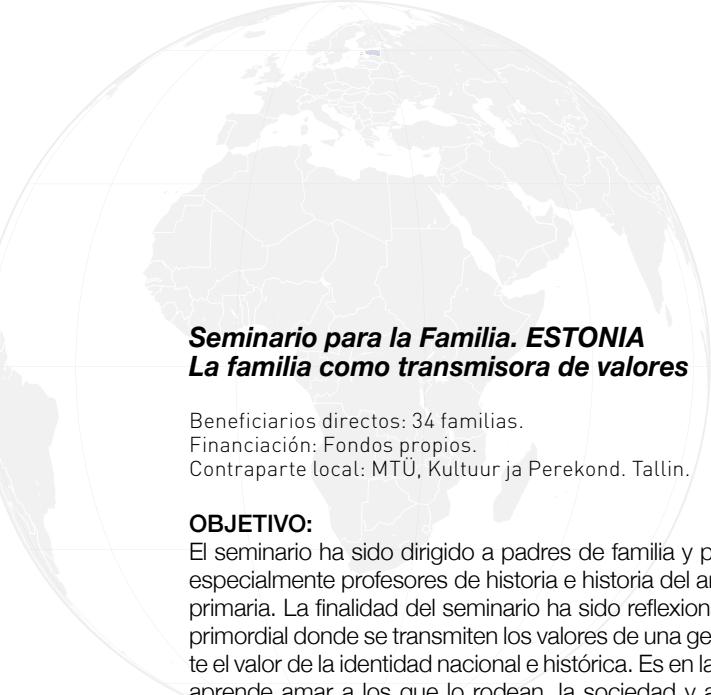
Offering the opportunity to study at Chipale High School to 430 boys and girls aged between 13 and 20 years, who otherwise would have to travel 20 or 30 miles to go to school.

MAIN ACTIVITIES and IMPACT:

A block with two new classrooms has been completed.
Two additional blocks are under construction (up to a total of 6 classrooms).
Classrooms have been equipped with desks and tables, and other necessary materials.



ACCIONES DE APOYO A LA FAMILIA FAMILY SUPPORT INITIATIVES



Seminario para la Familia. ESTONIA La familia como transmisora de valores

Beneficiarios directos: 34 familias.

Financiación: Fondos propios.

Contraparte local: MTÜ, Kultuur ja Perekond. Tallin.

OBJETIVO:

El seminario ha sido dirigido a padres de familia y profesionales de la educación, especialmente profesores de historia e historia del arte de Estonia y profesores de primaria. La finalidad del seminario ha sido reflexionar sobre la familia como lugar primordial donde se transmiten los valores de una generación a otra. Especialmente el valor de la identidad nacional e histórica. Es en la familia donde, cada individuo aprende amar a los que lo rodean, la sociedad y a su propio país. Este año se celebraron los 800 años de Estonia como Maarjamaa.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Desarrollo de un seminario con el desarrollo de dos conferencias que han contado con la participación de 34 familias.

IMPACTO:

Se ha alcanzado el objetivo de haber aportado herramientas prácticas a los padres de familia para la formación de valores de comprensión, tolerancia y armonía social, en el modo de transmitir la identidad nacional y la propia historia en el seno de la familia.

Reforzar el trabajo en equipo con otras asociaciones que defienden la institución familiar y su valor benéfico para la sociedad. El seminario ha servido de evento multiplicador, pues ha sido una ocasión de dar a conocer la ONG Cultura y Familia.



Estonia

Seminar for Families. ESTONIA The family as conveyor of values

Direct beneficiaries: 34 families.

Funding: FABRE own funds.

Local partner: MTÜ, Kultuur ja Perekond. Tallin.

TARGET:

The seminar was aimed at parents and education practitioners, in particular, art history and history teachers in Estonia, as well as primary school teachers. The aim at the workshop was to think about the family as a vehicle to spread values from generation to generation. The seminar stressed the value of historical and national identity. It is in the family where everyone learns to love those around him, the society, and his own country. This year Estonia celebrated its 800^o anniversary as Maarjamaa (Land of Mary).

MAIN ACTIVITIES:

Development of a seminar where two lectures were given, with the participation of 34 families.

IMPACT:

The seminar has succeeded in providing parents with practical tools to help them educate their families in the values of understanding, tolerance and social harmony, when conveying the national identity and history within the family. Strengthening of the teamwork with other associations that support the institution of the family and its beneficial value for society. The seminar has had an important multiplying effect, as it has provided an opportunity to publicize the NGO Cultura y Familia.





“Pensar la Familia”: Género. Finlandia

Beneficiarios: 800 personas.

Financiación: Fondos propios.

Contraparte local: Kulttuurin ja kehityksen edistämisyhdistys ry (KKE ry, Association for the promotion of culture and development).

OBJETIVO:

Desarrollo de una serie de actividades encaminadas a fomentar la institución de la familia ante la situación actual que vive Finlandia.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Serie de conferencias, workshop y seminario 2015 con el tema. “Is gender natural? Is it relevant? Gender issues in the family and in education.

Encuentros mensuales con conferencia e intercambio de experiencias e ideas para abuelas (“forging character”).

Talleres para madres con hijos pequeños sobre educación en virtudes.

Un seminario de un día para padres de familia y educadores en general: “PENSAR LA FAMILIA” con el fin de sensibilizar para los retos y posibilidades de la familia en nuestra sociedad y dar herramientas para reforzar el hacer familia.

IMPACTO:

El proyecto ha permitido proporcionar herramientas para defender y argumentar los valores de su familia fomentar el “pensar la familia”: como reforzar la auto-aceptación y respetar la idiosincrasia de cada miembro de la familia también en su dimensión de chico o chica proporcionar el sentirse valorados y apoyados por otras familias que luchan por lo mismo.

Finlandia

“Thinking about the Family”: Gender. Finland

Beneficiaries: 800 people.

Funding: FABRE own funds.

Local partner: Kulttuurin ja kehityksen edistämisyhdistys ry (KKE ry, Association for the promotion of culture and development).

TARGET:

Development of a series of activities aimed at promoting the institution of the family in the context of the current situation of Finland.

MAIN ACTIVITIES:

Series of lectures, workshop, and a 2015 seminar with the title: “Is gender natural? Is it relevant? Gender issues in the family and in education.

Monthly meetings of grandmothers with lectures and interchange of experiences and ideas (“forging character”).

Workshops for mothers with young children about teaching virtues.

One day seminar for parents and educational practitioners: “THINKING ABOUT THE FAMILY”. This seminar seeks to raise awareness on the challenges and opportunities of the family in our society, and to provide tools to strengthen the idea of “becoming a family”.

IMPACT:

The project has allowed to provide tools to defend and put forward the values of family. Foster the idea of “thinking about the family”, by strengthening self-acceptance and respecting the identity of each family member, considering also their gender dimension. Feel valued and supported by other families that share the same goals.





Letonia / Latvia

VI Seminario para familias: Educar a los hijos en orden y organización del tiempo. Riga.

Beneficiarios: 65 familias.

Financiación: Fondos propios.

Contraparte local: KULTŪRAS UN IZGLĪTĪBAS BIEDRĪBA (KIB) Association.

OBJETIVO:

Ofrecer contenidos prácticos y pautas de conducta para educar a los hijos en la virtud del orden, organización y planificación del tiempo distribución de tareas de acuerdo a unas prioridades, etc.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Incorporación de nuevas madres al ciclo de formación "Educación de los hijos" que se realiza en el Centro cultural Riva una vez al mes y a las actividades del Centro cultural Riva.

Ayuda para la puesta en marcha de la Asociación que en Letonia será responsable de la Orientación Familiar. En proceso de constitución de la asociación.

Desarrollo de un seminario muy participativo al estar basado en la metodología del caso, con la participación de 85 familias.

IMPACTO:

Enseñar a los participantes qué es la virtud del orden y cómo vivirla en el día a día. Dar a las participantes pautas de conducta y ejemplos prácticos de cómo inculcar el orden en su casa y con sus hijos.

Enseñarles a organizar y planificar el tiempo del que disponen.

VI Seminar for families: Educating children to be orderly and to better organise their time. Riga.

Beneficiaries: 65 families.

Funding: FABRE own funds.

Local partner: KULTŪRAS UN IZGLĪTĪBAS BIEDRĪBA (KIB). Association.

TARGET:

The seminar is mainly aimed at providing practical training and guidelines to teach children to be orderly and organised, and to arrange the time to prioritize tasks, etc.

MAIN ACTIVITIES:

Participation of more mothers in the training series "Educating children", which takes place once a month at the Riva Cultural Centre, and in the activities of the centre. Start-up aid for the Association in charge of Family Counselling in Latvia.

Development of a seminar with a participatory approach based on the case study methodology, with the participation of 85 families.

IMPACT:

Teaching participants the value of tidiness, and how to practise it on a daily basis. Provide the participants with guidelines and practical training instil tidiness in their families.

Teaching them to arrange and organise the time they have available.



ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN FABRE | ACTIVITIES OF THE FABRE FOUNDATION



Lituania / Lithuania

Seminario para familias: “Identidad de la mujer: una fuerza para la familia y la sociedad” .Vilnius.

Beneficiarios: 70 personas.

Financiación: Fondos propios.

Contraparte local: Visuomenės kultūrinio ugdymo centras.

OBJETIVO:

Ciclo de formación dirigido a mujeres y cuyo objetivo principal es el de proporcionar a las participantes las herramientas y los conocimientos necesarios para fortalecer el conocimiento propio y autoestima de la mujer lituana y asentar mejor su papel en la familia y en la sociedad laboral lituana.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Seis conferencias sobre temas como “La identidad de la mujer”, “Descubrir el mundo de nuestros sentimientos”, “La importancia del vestido en la expresión y realización de la feminidad”, “¿Está en mis manos mejorar mi carácter?” “Fomentar el diálogo y buenas relaciones en la familia”, “Trascendencia de los buenos modales en las relaciones interpersonales”. Se organizará también un seminario de tres días sobre la comunicación en el ámbito familiar y laboral y una jornada para las familias.

IMPACTO:

70 personas se van a beneficiar directamente de la formación impartida en conferencias y seminario.

A través de las notas de prensa el resto de población lituana va a tener conocimiento de los resultados de esa formación.

Fortalecimiento de las mujeres y familias lituanas, así como mejoramiento de las relaciones laborales.

Seminar for families: “The identity of women: an effective force for family and society” .Vilnius.

Beneficiaries: 70 people.

Funding: FABRE own funds.

Local partner: Visuomenės kultūrinio ugdymo centras.

TARGET:

Training series addressed to Lithuanian women, mainly aimed at providing participants the necessary tools and knowledge to strengthen their self-knowledge and self-esteem. These series also seek to consolidate the role of women in family and in the Lithuanian working society.

MAIN ACTIVITIES:

Six lectures on topics such as: “The identity of women”, “Discovering the world of our feelings”, “The importance of clothes in the expression and empowerment of femininity”, “Is it in my hands to improve my character?” “Fostering dialogue and good relationships in family”, “The importance of good manners in interpersonal relationships”. A three day seminar on communication in the family and working sphere will be organised, and there will be also a workday for families.

IMPACT:

70 people will benefit directly from the training received at lectures and seminars. The rest of the Lithuanian people will know the results of this training effort through press releases.

Empowerment of Lithuanian women and families, and improvement of labour relations.



Rusia / Russia

Curso de orientación familiar: "Academia Familiar". Moscú y San Petersburgo.

Beneficiarios: 20 familias.
Financiación: Fondos propios.
Contraparte local: FOND VOLGA.

OBJETIVO:

Ofrecer a los matrimonios participantes un medio que les ayude a reconocer la situación actual de su vida conyugal y mejorar como personas, esposos, padres. A los matrimonios muy jóvenes, el curso pretende dar conocimientos, razones y herramientas para asentar con firmeza su relación conyugal desde los primeros momentos.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Un curso de "Primeros pasos" de 4 seminarios según el método del análisis del caso en Moscú y San Petersburgo.
Un curso de capacitación para futuros moderadores en Moscú.
Un encuentro de moderadores en Moscú.
Participación de 3 matrimonios (2 rusos) al "Verano diferente" organizado por moderadores IFFD en España, para capacitación de moderadores de distintos países del Este de Europa.

IMPACTO:

La actividad ha proporcionado a los participantes de modo práctico las herramientas para una educación positiva y eficaz de los hijos. Han profundizado en los criterios educativos que ayudan en la formación y desarrollo integral del niño, y potencian las relaciones padres-hijos.

Family Counselling Course: "Family Academy". Moscow and St. Petersburg.

Beneficiaries: 20 families.
Funding: FABRE own funds.
Local partner: FOND VOLGA.

TARGET:

Provide the participating marriages a means for identifying the current situation of their marital life, thus helping them to be better people, spouses, and parents. The course seeks to provide young marriages information, arguments and tools to strengthen their marital relationship from the very beginning.

MAIN ACTIVITIES:

A "First steps" course divided into 4 seminars based on the case study methodology in Moscow and Saint Petersburg.
A training course for potential moderators in Moscow.
A moderators meeting in Moscow.
Participation of 3 married couples (2 of them Russian) in the event "A different summer", organised by IFFD moderators in Spain, for the training of moderators from different countries of Eastern Europe.

IMPACT:

The activity has provided the participants a practical basis to educate positively and effectively their children. The participants have gone into detail in the educational criteria that contribute to the children's training and overall development, and enhance parent-child relationships.



Club IFREI y la cultura Familiarmente Responsable.

Beneficiarios: 228.660.

Financiación: Fondos propios.

Contraparte local: ICWF Internacional (23 países).

OBJETIVO:

Apoyar la labor del International Centre for Work and Family y especialmente del IFREI (IESE Family Responsible Employer Index), instrumento de diagnóstico de la organización creado por el ICWF para el análisis del nivel de Responsabilidad Familiar Corporativa en las empresas y su impacto en las personas y la organización.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Desarrollo de los siguientes estudios:

IFREI 2.0: Estudio que compara la percepción de los empleados acerca de las políticas, las prácticas y el liderazgo familiarmente responsable de su empresa, con la percepción de los managers. Además compara el impacto de una empresa familiarmente responsable sobre el rendimiento, bienestar y satisfacción de los empleados de esa empresa, con una muestra representativa del país.

IFREI 1.5: Estudio dirigido al empleado con el objetivo de mostrar el impacto de las políticas, las prácticas y el liderazgo familiarmente responsable sobre su salud, su vínculo de lealtad, su intención de dejar la empresa, y su satisfacción.

IMPACTO:

Creación del Club IFREI, foro de empresas que nace con la finalidad de promover políticas, liderazgo y culturas flexibles que redundan en unas mejores prácticas de conciliación trabajo-familia en las empresas y su impacto en las personas y la organización.

Guatemala

IFREI CLUB and Global Socially Responsible Culture.

Beneficiaries: 228.660.

Financing: FABRE own funds.

Local partner: ICWF International (23 countries).

TARGET:

Supporting the work of the International Centre for Work and Family, and, in particular, the activity of the IFREI (IESE Family Responsible Employer Index), a diagnostic tool of the organization created by the ICWF to assess the Corporate Family Responsibility level in companies, and its impact in people and organization.

MAIN ACTIVITIES:

Desarrollo de los siguientes estudios:

IFREI 2.0: this study analyzes how policies, the supervisor management style and the organizational culture, together with the characteristics of the employee, have an impact on both organizational and individual outcomes. It also measures Corporate Family Responsibility and its impact on health, loyalty, intention to leave the company, and employee satisfaction within a particular company. This investigation contrasts the information provided by collaborators with the perceptions of their managers, to discover the different CFR environments in the same company.

IFREI 1.5: This study is addressed to the employees, and measures the dissemination of policies, practices and leadership, and their impact on health, loyalty, intention to leave the company and employee satisfaction.

IMPACT:

Creation of the IFREI Club, a forum for companies aimed at promoting policies, leadership and flexible cultures to implement the best practices in Corporate Family Responsibility in the companies, and their impact on people and organizations

Fundación FABRE brindando oportunidades / Fabre Foundation: we provide opportunities

España / Spain

Galicia.

Proyecto Familias Aloya 2015.

Beneficiarios: 125.

Financiación: fondos propios.

Socio local: Asociación Fontenova.

OBJETIVO:

Desarrollar actividades que impliquen a los padres y apoyen a las familias en la Educación de los hijos.

IMPACTO:

El proyecto ha venido demostrando su eficacia como instrumento para favorecer la consecución de nuestros objetivos. Pretendemos:

Desarrollar el sentido de responsabilidad de las familias, su protagonismo social en los planes de educación y en la legislación sobre los modelos de familia.

Implicar de un modo efectivo a los padres en la educación de sus hijos.

Facilitar el apoyo necesario a las familias en situaciones complicadas, de forma que mantengan los vínculos que dan estabilidad a sus vidas.

Aloya Families Project 2015.

Beneficiaries: 125.

Financing: FABRE own funds.

Local partner: Asociación Fontenova.

TARGET:

Development of activities that involve parents and provide support to families in the education of their children.

IMPACT:

The Project has proved successful as a means of fostering the achievement of our goals. Our goals are:

Develop the sense of responsibility of the families, its social primacy in education plans, as well as in the legislation on family issues.

Involve parents effectively in the education of their children.

Facilitate adequate support to families under difficult circumstances, so that they can maintain the ties that provide stability to their lives.



Galicia

Escuela de padres.

Beneficiarios: 102.

Financiación: fondos propios.

Socio local: Aldeas Infantiles SOS. Galicia.



Aldeas Infantiles SOS

OBJETIVO:

Apoyo de la “Escuela de padres” de Aldeas Infantiles SOS en Galicia, que tiene por objetivo mejorar las habilidades parentales de familias con menores acogidos y/o atendidos en alguno de los dispositivos de Aldeas (Aldea, CPS, CAD...) y de familias participantes en el Programa de Acogimiento en Familia Extensa (Convenio con la Xunta de Galicia).

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Desarrollo de 10 talleres con periodicidad quincenal.

Las sesiones tienen lugar en el Centro de Programas Sociales que Aldeas Infantiles tiene en la ciudad de Vigo.

IMPACTO:

Apoyo a la convivencia en la unidad familiar desde la óptica de la prevención y gestión de situaciones de conflicto gracias a un programa que aborda temas definidos en base a las inquietudes de los participantes.

Parenting School.

Beneficiaries: 102.

Financing: FABRE own funds

Local partner: Aldeas Infantiles SOS. Galicia

TARGET:

Supporting the “Parenting School” of Aldeas Infantiles SOS in Galicia, to enhance the parental skills of foster families involved in any of the programmes of Aldeas (Aldea, CPS, CAD...), and of families involved in the Extended Family Affiliation Project (Agreement with Galicia Regional Government).

MAIN ACTIVITIES:

Ten training sessions every two weeks. Training sessions are held at the Social Programs Centre of Aldeas Infantiles in Vigo

IMPACT:

Improvement of family units functioning to prevent conflict situations, through a programme that faces issues based on the participants' concerns.



Inglaterra / England



Integración de jóvenes inmigrantes en Inglaterra.

Beneficiarios: 35.
Financiación: Fondos propios.
Socio local: Baytree Center.



OBJETIVO:

El proyecto Jersey para el desarrollo personal jóvenes entre 10-12 años, permite que las jóvenes una experiencia de una semana en un entorno nuevo, fuera de la rutina a la que están acostumbradas en Londres o en su país de origen y creando así lazos de amistad positivas.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Estancia de una semana en la isla de Jersey, compartiendo sus talentos y experiencias con otras chicas, compartiendo sus talentos y experiencias en un lugar y cultura diferente al suyo.

IMPACTO:

Este proyecto hace especial incidencia en el desarrollo de habilidades y aptitudes clave para su formación y desarrollo personal, como son el trabajo en equipo, la dirección y motivación, competencias que les acompañarán a lo largo de su vida adulta.

Integration of young immigrants in England.

Beneficiaries: 35.
Financing: FABRE own funds.
Local partner: Baytree Center.

TARGET:

The Jersey project for personal development of young people between 10-12 years is an activity that allows young people to experience a new environment, and a change in their style of life London or in their country of origin. It also creates positive bonds of friendship between them.

MAIN ACTIVITIES:

A weeklong stay in the Isle of Jersey sharing their talents and experiences with other girls in a place other than their own culture.

IMPACT:

One of the most important areas of this project is to encourage young people to develop positive relationships through new friendships with their environment and with older locals of the island, by sharing social activities, volunteer work and household duties. This requires commitment for group work, leadership and motivation. It provides the girls with capabilities that will continue into their adulthood.



El voluntariado resulta clave en FABRE, el compromiso de nuestros voluntarios con los más necesitados, su profesionalidad y eficacia hacen posible que la Fundación logre llevar a cabo sus programas e iniciativas.

Comprometidos con nosotros en la construcción de una sociedad más justa, comparten la filosofía de acompañamiento y atención individualizada que promueve la Fundación según la cual "cada persona a la que nos dirigimos es única y por tanto se merece una oportunidad".

La Fundación Fabre busca facilitar espacios de participación y convivencia, en los que se posibilita la intervención del voluntariado en los distintos programas y en interés de varios colectivos dando lugar a experiencias únicas que enriquecen y propician su desarrollo personal.

Se persigue a través de la participación del voluntariado dar respuesta a las necesidades que surgen en los distintos proyectos pero también ampliar la participación y la repercusión de los proyectos y los colectivos atendidos en la comunidad en la que convivimos.

En 2015 la FABRE contó con 124 voluntarios vinculados a proyectos que se realizan desde las distintas sedes. Las actividades se han dividido en:

- Atención a personas mayores; acompañamiento.
- Apoyo a la infancia, en especial refuerzo educativo.
- Apoyo a mujeres inmigrantes: participación en Talleres de Empoderamiento.
- Actividades de sensibilización y educación al desarrollo.
- Campañas puntuales asistenciales de recogida de material o alimentos.

Volunteering is key in FABRE: the commitment of our volunteers with the needy, their professionalism and efficiency make possible to carry out our programs and initiatives.

They are committed to us in building a more just society; they share the philosophy of support and individualized attention that our Foundation promotes; they share our view that "every person we address is unique and therefore deserves a chance."

The Fabre Foundation seeks to facilitate opportunities for participation and sharing, in which volunteers can get involved in the various programs and various interest groups, resulting in unique experiences that enrich and foster their personal development

We pursue through the participation of volunteers to respond to the needs arising in different projects, but also to broaden the participation and the impact of our projects to those groups whom we serve in our communities.

In 2015, 124 volunteers collaborated with FABRE Foundation in projects started by the different offices. The activities have been grouped in five sections:

- *Care for the elderly; assistance.*
- *Childhood support, in particular, educational strengthening.*
- *Immigrant women support: participation in Empowerment workshops.*
- *Awareness-raising and education for development activities.*
- *Specific campaigns: food and material collection.*



Ana, Pedro, Ignacio, Helena, Blanca, Marta, Rafael, Santiago,
Fernando, Pablo, Almudena, Laura, Clotilde, M^a Dolores, M^a
Antonia, Isabel, María, María del Carmen, Belén, Chema, Mar-
garita, Montserrat, Carolina, Genoveva, Mónica, Cristina, San-
tiago, María, Marta, Fernando, Patricia, Manuel, Miriam, Ma-
tilda, María, Victoria, María de las Nieves, Nieves, Purificación,
Pablo, Paula, Paz, Pilar, Patricia, Ruth, Ramona, Raquel, Sa-
bel, Sara, Tatiana, Tomás, Verónica, Verónica, Yolanda, Pedro,
Lorena, Maite, Paula, Jennifer, Marta, Laura, Ariana, Nuria,
Eva, Ines, Patricia, Rebeca, Ainoa, Andrea, Laura, Paula, Sara
, Tany, Yara, Javier, Pablo, José Ramón, Álvaro, Carlos, Álvaro,
Daniel, Guillermo, Iván, Gabi, Iván, Iván, Iván, Iván, Iván, Iván,
Francisco, Gabriel, Sergio, Andrés, Ferrán, Jorge, Rodrigo, Ignacio,
Andrés, Jaime, Pablo, Miguel, Cosme, Itximé, Gonzalo, Víctor,
Jaime, Pablo, Ángel, Iñaki, M^a Mercedes, Herminia, Belén, P^{edro}, P^{edro},
tricia, Susana, Cristina, Gracia, Ima, Marta, Noelia, Teresa...

**VOLUNTARIADO, SENSIBILIZACIÓN
Y ACCIÓN SOCIAL**

**VOLUNTARY WORK, PUBLIC AWARENESS
INITIATIVES, AND SOCIAL ACTION**

Castilla León y Madrid / Leon and Madrid

Apoyo escolar a familias necesitadas.

Beneficiarios: 350.

Financiación: fondos propios.

Socio local: Colegio Alcazarén Asociación Campoalegre.

OBJETIVO:

Financiar las prácticas profesionales y actividades formativas complementarias de alumnas sin recursos en el centro ALCAZARÉN para la promoción y el desarrollo profesional de la mujer.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Financiar las prácticas de los Ciclos Formativos de Hostelería y Turismo que realizan 350 alumnas provenientes de familias con bajos recursos.

IMPACTO:

Facilitar el acceso al empleo.

Educational Support for Families in Need.

Beneficiaries: 350.

Financing: FABRE own funds.

Local partner: Colegio Alcazarén Asociación Campoalegre.

TARGET:

Funding the placements in local firms and other complementary practices of students without financial resources in ALCAZARÉN School for the promotion and career development of women.

MAIN ACTIVITIES:

Funding the internships of 350 students without financial resources of upper-level cycles of Hotel and Tourism Business School.

IMPACT:

Enhancing access to employment.



COLABORACIONES:

Proyecto de Reparto de Alimentos Hermanas de María Inmaculada (Valladolid)

El reparto se viene haciendo cada tres semanas. Los alimentos los dona el Banco de Alimentos de Valladolid, la Cruz Roja, Fondo Europeo, donaciones particulares, etc. Las familias necesitadas acuden con su cartilla y la ayuda se hace en función del número de miembros que forman cada unidad familiar. Durante el curso el número de necesitados ha aumentado considerablemente ya que al crecimiento de inmigrantes hay que añadir el aumento de necesitados de nacionalidad española.

Beneficiarios: 150 familias

Food Distribution Project Hermanas de María Inmaculada (Valladolid)

The allocation is done every three weeks. Food is donated by the Food Bank of Valladolid, the Red Cross, European Fund, private donations, etc. Needy families come with their ration cards, and the aid is granted based on the number of members of each household. There were an increasing number of needy people throughout the year, from some 94 families at the beginning of the course to 150 families at this moment. In addition to the increase of immigrants, the number of Spanish beneficiaries has grown

Beneficiaries: 150 families





CAMPAÑAS:

Campaña de tejido de mantas: reparto de material de abrigo a personas sin hogar durante los 4 meses de invierno.

Red Madre Valladolid: Recogida de ropa y utensilios Wpara recién nacido.

Fundación Madrina: Recogida de ropa y utensilios de canastilla para recién nacido entre varios colegios y guarderías.

Banco de Alimentos: 4 campañas de recogida de alimentos. Gracias a la participación de los voluntarios de las dos sedes se logró recoger un total cercado a las 6 toneladas de alimentos de los que se beneficiaron familias necesitadas de las dos comunidades.

CAMPINGS:

Blankets manufacture campaign: distribution of warm clothing for homeless people during winter months.

Red Madre Valladolid: collection of clothing and supplies for babies.

Fundación Madrina: collection of clothing and supplies for babies in several schools and kindergartens.

Food Banks: 4 food collection campaigns. Volunteers of the FABRE Foundation in Valladolid and Madrid have collaborated on four food collection campaigns with the Food Bank of Valladolid, and they have managed to collect nearly 6 tons of food with all campaigns, benefiting many needy families in the area.

SENSIBILIZACIÓN:

Proyecto de Sensibilización “Café Solidario”

Reuniones trimestrales donde se profundiza, en base a unas charlas y a un posterior coloquio, en la realidad de los países en Vías de Desarrollo. Se analiza la situación de un país concreto desde la perspectiva de los Objetivos del Milenio y se busca la reflexión personal. Como consecuencia de dichas reuniones se procura dar un paso en el objetivo estratégico de la Fabre de la Sensibilización y de ahí que surjan iniciativas para llevar a cabo diversas actividades de sensibilización.

Exposiciones.

Se llevaron a cabo seis exposiciones en diversos centros cívicos (Centro Cívico Casa Cuna, Centro Cívico La Victoria, Centro Cívico Esgueva) en una campaña de Sensibilización sobre el Desarrollo de los Objetivos del Milenio en África, La Desnutrición Infantil en Guatemala y la Educación en Guatemala. Las exposiciones tratan de concienciar a los participantes del camino que todavía queda por hacer.

Social Awareness “Solidarity Tea Party”

Quarterly meetings where we look further on the reality of developing countries, based on some talks and a subsequent discussion. We analyze the situation of a particular country from the perspective of the Millennium Development Goals, and we seek to engage participants in a critical reflection. Through these meetings, we seek to go one step further into our strategic objective of social awareness, to get new initiatives off the ground to carry out awareness-raising activities.

Exhibitions.

We held five exhibitions in various community centres (Centro Cívico Casa Cuna, Centro Cívico La Victoria, Centro Cívico Esgueva) in an awareness campaign about the Millennium Development Goals in Africa, Children Malnutrition in Guatemala and Education in Guatemala. The exhibitions aim to help participants realize there's still a long way to go.

Iniciativas en Galicia / Galicia-Spain

Programa de acompañamiento y atención domiciliaria a la tercera edad.

Los voluntarios acuden a asilos de diversas ciudades y a domicilios donde los mayores están solos y les ofrecen compañía, paseos, hacerles alguna gestión, etc. Son muchos los ancianos que están en esta situación pues la soledad es grande en nuestra sociedad. Se atiende a 42 mayores.

Assistance and home care for the elderly project.

Volunteers visit nursing homes in different towns, and attend the homes of elderly people living alone. They accompany the elderly people, take walks with them, and help them to make different arrangements. A large number of elderly people are living in these circumstances, because solitude is the most widespread infirmity in our society. Forty-two elderly people benefit from this programme.

Programa de apoyo escolar para niños desfavorecidos.

Se lleva a cabo apoyo escolar para niños con especiales dificultades y escasez de medios, para favorecer su total integración y su futuro profesional. Se lleva a cabo en algunas parroquias y centros cívicos que nos ceden las distintas autoridades. Se atiende a 22 niños.

Deprived children school support project.

There has been implemented a school-based support programme for deprived children with special educational needs, in order to enhance their full integration and to promote their future labour market inclusion. The programme has been carried out at some parishes and community centres allocated by different local authorities. Twenty-two children benefit from the programme.

CAMPAÑAS:

Fundación Madrina: "Operación patuco" Recogida de ropa y útiles de canastilla para recién nacido entre colegios y guarderías de Galicia.

Red Madre: Participación en la recogida solidaria de ropa y material.

CAMPAINGS:

Madrina Foundation: "Bootees operation", layette sets and baby clothes collection in schools and nurseries of Galicia.

Red Madre: collaboration in clothes and material collection.

SENSIBILIZACIÓN:

Actividades de Sensibilización:

En Galicia se han llevado a cabo las siguientes actividades de Sensibilización: Tres charlas Pobreza y Desarrollo en colegios de Vigo, Cuatro "Cafés Solidarios" sobre los Objetivos del Milenio en Santiago de Compostela.

Tres exposiciones sobre la desnutrición infantil en Guatemala en 2 Centros Culturales y en la Biblioteca de Vigo.

Social awareness initiatives:

We conducted the following social awareness initiatives in Galicia:

Three lectures on Poverty and Development at three schools in Vigo.

Four solidarity Tea Parties on The Millennium Development Goals in Santiago de Compostela.

Three exhibitions on Child Malnutrition in Guatemala at 2 Community Centres and at the Library of Vigo.

Solidarios con los cercanos / Solidary with our neighbours.

Iniciativas en Navarra / Navarra-Spain



Acompañamiento y formación a 60 mujeres en riesgo de exclusión social y vulnerabilidad en su salida de la pobreza.

Beneficiarios: 120.

Financiación: Fondos propios, Obra Social La Caixa, CAJA NAVARRA, Fundación BANCO DE SANTANDER, CINFA LABORATORIOS.

Socio-colaborador local: Villa Teresita de Pamplona.

OBJETIVO:

El proyecto trabaja para la inserción socio-laboral de mujeres inmigrantes de origen africano en situación de exclusión social. Esa inserción se logrará a través de la acogida en Talleres encaminados a incrementar su empleabilidad y empoderamiento, posibilitando su acceso al mercado laboral en empresas normalizadas y alcanzar una autonomía tanto económica como personal.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

TALLER DE FAMILIA Y PERSONA. Sobre el autoconcepto, el refuerzo de la autoestima y las claves para la educación de los hijos y la comunicación en familia. TALLER DE COSTURA BÁSICA Y MANUALIDADES. Se busca crear un espacio en el que manualidades y arte convivan, de tal manera que las participantes puedan explorar su creatividad y desarrollar sus habilidades personales. TALLER DE PRE-INSERCIÓN LABORAL. Se busca facilitar su acceso mediante acciones que combinen la orientación y formación profesional (cuidado de niños y mayores, gestión del hogar...), con la formación en búsqueda de empleo (realizar CV., entrevistas...).

IMPACTO:

Desde Villa Teresita se atiende anualmente en Navarra a más de 180 mujeres (con más de 300 menores a su cargo). El proyecto responde a la situación de aislamiento y exclusión que sufre un colectivo de mujeres inmigrantes de origen africano en Navarra.

Mujeres jóvenes entre 18 y 35 años, que debido a una situación familiar de extrema necesidad y pobreza se han introducido contra su voluntad en el mundo de la trata. El proyecto sale al paso de esta situación con una dinámica de acompañamiento personalizado. Se las conoce una a una y se les acompaña en un itinerario personal donde cada una es valorada como persona y se les infunde la autoestima que tienen perdida y se les dan instrumentos con los que luchar por salir adelante ellas y sus hijos.

Los hijos son sin duda junto con sus madres la gran razón del proyecto, ya que desde Villa Teresita se constata que la carencia de afecto y la violencia sufrida en la infancia hacen que estas madres tiendan a reproducir patrones de carentia afectiva con sus hijos y en algunos casos trato violento.

Guidance and training to 60 women at risk of social exclusion and vulnerability to help them to overcome poverty.

Beneficiaries: 120.

Financing: FABRE own funds, Obra Social La Caixa Bank, CAJA NAVARRA, BANCO DE SANTANDER Foundation, CINFA LABORATORIOS.

Local partner: Villa Teresita de Pamplona.

TARGET:

The project is aimed at the social and labour market integration of African migrant women at risk of social exclusion. The workshops are designed to increase their employability and empowerment, thus allowing them to access to the labour market in standardized companies, so that they can achieve economic and personal self-sufficiency.

MAIN ACTIVITIES:

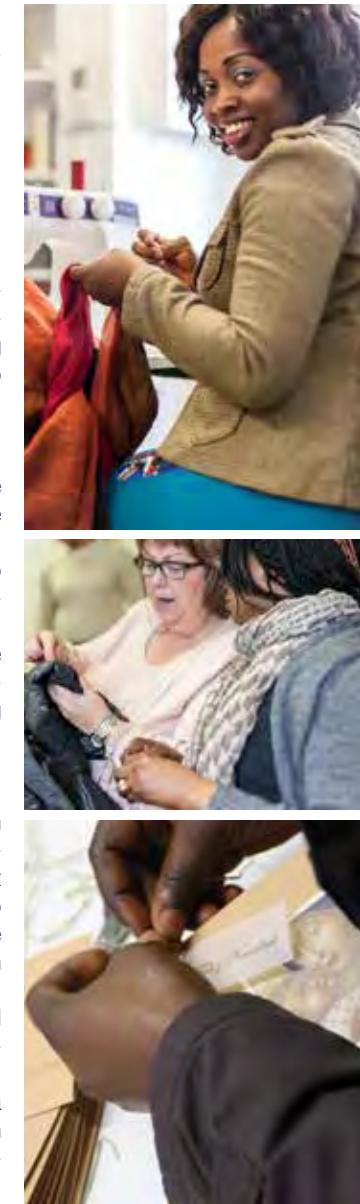
FAMILY AND PERSON WORKSHOP. The workshop approaches the self-concept, improving the self-esteem, and guidelines to educate children and encourage communication within families.

BASIC SEWING AND CRAFTS WORKSHOP. The workshop aims to create an area to share crafts and art, helping the participants to explore their creativity and to develop their individual abilities.

LABOUR INTEGRATION WORKSHOP. "The project seeks to facilitate their access through actions that combine vocational guidance and counselling (care of children and the elderly, home management...), with training and job-search assistance (preparing a resumé, practicing for interviews...)".

IMPACT:

Villa Teresita serves annually more than 180 women in Navarra (with more than 300 children in their care). The project responds to the situation of isolation and exclusion suffered by a group of African immigrant women in Navarra. They are young women between 18 and 35, who have been introduced against their will in the world of trafficking, due to the extreme poverty of their families. The project faces this situation with a dynamic personalized support. They are all seen as individuals, and are accompanied on a personal journey where everyone is valued as a person. They gradually recover their self-esteem, and they are given tools with which to fight to get ahead themselves and their children. Children and their mothers are the key elements of the project. In Villa Teresita it emerges that the lack of affection and violence suffered in childhood make these mothers tend to reproduce patterns of emotional deprivation with their children, and sometimes violent treatment.





ONEROS NAVARRO
MISIÓN: TAREAS
DE MISIONES - OFICIO
DIÓCESIS

Navarra / Navarra-Spain

Proyecto de apoyo escolar.

Beneficiarios: 70.

Financiación: Fondos propios.

Socio-colaborador local: Fundación Profesionales solidarios

OBJETIVO:

En el marco de un convenio de colaboración con la Fundación Profesionales Solidarios se lleva a cabo en Pamplona un proyecto de Apoyo Escolar para niños de escasos recursos económicos.

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

Programa de Apoyo escolar en los siguientes colegios de Pamplona: Colegio Víctor Pradera, Colegio Santísimo Sacramento, Colegio Santa Catalina Laboure, Colegio Vedruna. El programa comprende la coordinación con los Directores y Orientadores de cada centro, para identificar a los menores beneficiarios del programa así como el seguimiento y coordinación con los distintos voluntarios que realizan el apoyo en cada Colegio. También se realiza apoyo escolar en instalaciones cedidas por la parroquia de San Francisco Javier, a los hijos de las alumnas del proyecto de Villa Teresita.

Campaña de captación de voluntarios en la Universidad de Navarra y en la Universidad Pública de Navarra, contemplando la posibilidad de que los alumnos de carreras que tengan que ver con la educación puedan obtener créditos realizando el apoyo escolar.

IMPACTO:

Se constata desde los colegios una mejora no sólo en las notas sino en la adquisición de hábitos de trabajo por parte de los menores participantes en el programa.

COLABORACIONES:

Programa FABRE-Fundación Manuel María Vicuña: convenio de colaboración "Juntas por la Reincisión" con programas de formación en diversos sectores para fomentar la inserción laboral de personas en situación de exclusión social.

Campamento urbano: en colaboración con la Fundación CORE y Villa Teresita, durante una semana en junio, se realizó un campamento urbano con distintas actividades y juegos.

CAMPAÑAS: **Madre Coraje:** Participación en la recogida solidaria de ropa y material.

COLLABORATIONS:

Vicuña Foundation Joint Program: "Unite for Reintegration" collaboration agreement including training programs in different areas to promote labour integration of people at risk of social exclusion.

Urban camp: a one-week urban camp with different activities and games was organized in June, in collaboration with CORE Foundation and Villa Teresita.

CAMPINGS: **Madre Coraje :** collaboration in clothes and material collection.

School Support Project.

Beneficiaries: 70.

Financing: FABRE own funds.

Local partner: Profesionales Solidarios Foundation.



TARGET:

Under cooperation agreement with Profesionales Solidarios there has been carried out a School Support project for deprived children in Pamplona.

MAIN ACTIVITIES:

A support school program at the following schools of Pamplona: Colegio Víctor Pradera, Colegio Santísimo Sacramento, Colegio Santa Catalina Laboure, Colegio Vedruna. The program includes coordination with the Headmasters and Counselors of each school, in order to identify the beneficiaries of the program, as well as collaboration with the volunteers who carry out the support at the schools.

In addition, the children of the students of Villa Teresita project receive school support in facilities provided by the parish of San Francisco Javier.

Volunteer Recruitment Campaign at Universidad de Navarra and Universidad Pública de Navarra, envisaging that the students of careers associated with education may receive credits in return for their school support work.

IMPACT:

The schools note an improvement in the students' grades and in the acquisition of work habits of the children involved in the school support program.



ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACION EN NAVARRA:

EXPOSICIONES: Durante este año se realizaron exposiciones en Tudela, Noain, Huarte y Cizur Menor, que se ofrecieron a colaborar con la Fundación FABRE en una campaña de Sensibilización sobre la Desnutrición Infantil en Guatemala, los Objetivos del Milenio y La Seguridad Alimentaria.

Programa FABRE Escuelas solidarias: colaboración con el profesorado del centro educativo Redín-Miravalles para la puesta en práctica de la Educación para el Desarrollo, proceso educativo que debe ayudar a tomar conciencia de las desigualdades, de sus causas y consecuencias, favoreciendo la solidaridad.

AWARENESS-RAISING ACTIVITIES:

EXHIBITIONS: Along this year, we performed exhibitions in Tudela, in Noain, Huarte and Cizur Menor, who volunteered to work with the FABRE Foundation Awareness campaign on Child Malnutrition in Guatemala, the Millennium Development Goals and Food Security.

FABRE Supportive Schools Program: project in collaboration with the teachers of the education centre Redín-Miravalles to start Education for Development, an educational process aimed at helping to raise awareness about inequalities, its causes and consequences, thus promoting solidarity.

INVESTIGACIÓN PARA COMBATIR CON EFICACIA LA POBREZA EXTREMA. (NAVARRA CENTER FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT).

La Fundación FABRE está financiando el Navarra Center for International Development (NCID) pertenece al Instituto Cultura y Sociedad, el centro de investigación en humanidades y ciencias sociales de la Universidad de Navarra. Lo constituye un equipo interdisciplinar –en el que se encuentran expertos de Economía, Ciencias Políticas, Comunicación- y busca promover soluciones viables a situaciones de pobreza extrema en países en vías de desarrollo de África, Asia y América Latina.

Una de sus estrategias principales consiste en estudiar aquellas naciones en las que unas determinadas políticas hayan contribuido a aliviar con éxito la pobreza. Luego se identifican los factores determinantes de dichas políticas y éstas se implementan en un país de manera adaptada a sus características y condiciones específicas.

Se trabaja con personas y organismos locales, pues esto proporciona una visión y una capacidad de actuación ‘desde dentro’ y, en consecuencia, hace más eficaces las propuestas.

RESEARCH TO FIGHT EFFECTIVELY DIRE POVERTY. (NAVARRA CENTER FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT).

FABRE Foundation is funding the Navarra Center for International Development (NCID) which is part of the Institute for Culture and Society, the research center for humanities and social sciences of the Universidad de Navarra. It has a multidisciplinary team - including experts in political science, economics, communications -, and it seeks to promote effective solutions for dire poverty situations in developing countries of Africa, Asia and Latin America.

One of its main strategies is conducting case studies on a country or region where a policy has successfully helped the population exit poverty, and then see if that policy can be reapplied, adapting for local circumstances, to other poor countries.

They work with local people and regional agencies, because this allows them to see it from their perspective and to act from the inside, making more effective the proposals.

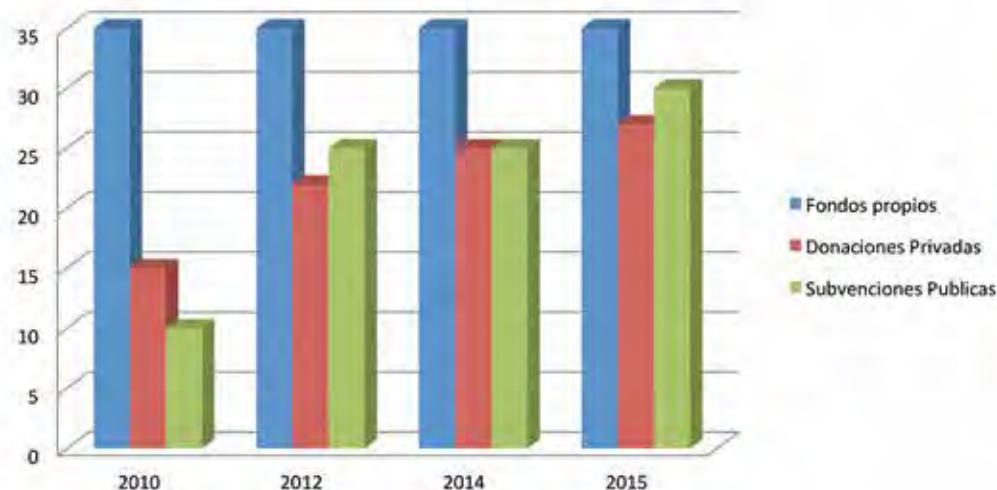




Join us:
we need you
to change
the world

Tu ayuda cuenta
para cambiar
el mundo

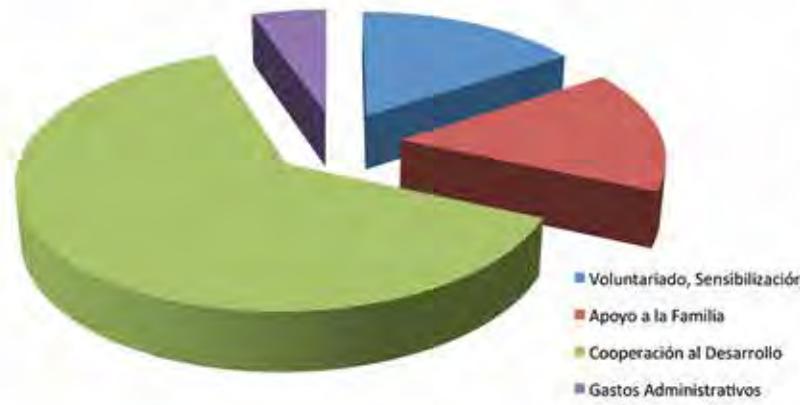
FINANCIACIÓN FABRE



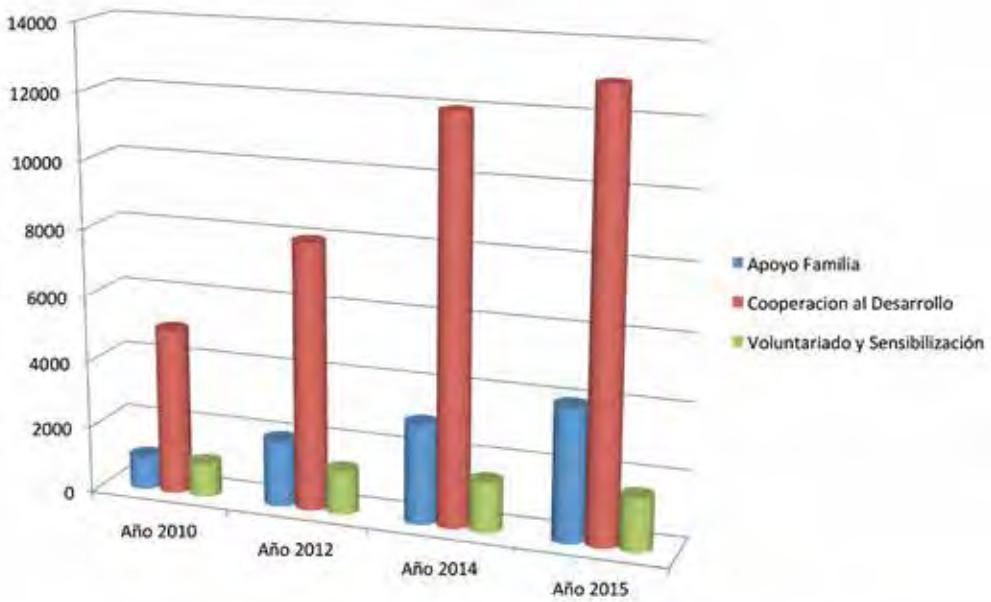
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE FONDOS



DISTRIBUCIÓN DE FONDOS



BENEFICIARIOS



FUNDACIÓN F.A.B.RE. BALANCE ABREVIADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

Números de cuentas	ACTIVO	NOTAS de la MEMORIA	2015	2014	
	A) ACTIVO NO CORRIENTE		2.660.332,53 €	2.645.486,56 €	
-20,(290),(290) -24,(299) 21,(291),(293),(291),23 22,(262),(283),(292) 250,(250),(251),(251),252, 2504,(2503),(2504),(2503),(2504), (2943),(2944),(2953),(2954) 2905,2915,2925,(2999),290,281,262, 263,264,265,266,(269),27,(2905), (2945),(2955),(296),(297),(298) 474	I. Inmovilizado intangible II. Bienes del Patrimonio Histórico III. Inmovilizado material IV. Inversiones inmobiliarias V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo VI. Inversiones financieras a largo plazo VII. Activos por Impuesto diferido	Nota 5	1.299,89 €	1.927,17 €	
			Nota 6	2.859.032,64 €	2.643.559,39 €
	B) ACTIVO CORRIENTE		493.091,75 €	275.188,94 €	
30,31,32,33,34,35,36,(39),407 447,448,(495) 430,431,432,433,434,435,436,(437), (490),(493),440,441,446,449,450, 464,470,471,472,544,556 5303,5304,5313,5314,5323,5324, 5333,5334,5343,5344,5333,5354, (5393),(5394),5523,5524,(5393), (5394),(5394),(5394),(5394) 5305,5315,5323,5326,5343,5353, (5395),540,541,542,543,545,546, 547,548,(549),551,5525,5580,565, 566,(5635),(5645),(5655),(566),(567),(568) 469,567 57	I. Existencias II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar IV. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo V. Inversiones financieras a corto plazo VI. Periodificaciones a corto plazo VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	Nota 5 y 8 Nota 6 y 10	206.678,96 € 149.943,96 €	113.988,04 € 37.971,56 €	
	TOTAL ACTIVO (A + B)			3.153.424,28 €	2.920.675,50 €

BALANCE ABREVIADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

Números de cuentas	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS de la MEMORIA	2015	2014
	(A) PATRIMONIO NETO		2.720.662,75 €	2.773.865,87 €
100,101	A-1) Fondos propios	Nota 9-	2.834.642,81 €	2.796.660,82 €
(103),(104)	I. Dotación fundacional/Fondo social	Nota 9	2.329.520,09 €	2.329.520,09 €
11	1. Dotación fundacional/Fondo social		2.329.520,09 €	2.329.520,09 €
120,121	2. (Dotación fundacional no exigido/Fondo social no exigido)			
129	II. Reservas	Nota 9	467.140,73 €	412.888,80 €
133,134,137	III. Excedentes de ejercicios anteriores	Nota 9		
130,131,132	IV. Excedente del ejercicio	Nota 3 y 9	37.981,99 €	54.251,93 €
	A-2) Ajustes por cambios de valor	Nota 6	113.980,06 €	31.716,48 €
	A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 12	- €	8.921,53 €
	B) PASIVO NO CORRIENTE		54.298,00 €	- €
14	I. Provisiones a largo plazo			
1605,17	II. Deudas a largo plazo		54.298,00 €	- €
1625,174	1. Deudas con entidades de crédito.			
1615,1635,171,172,173,175,176,	2. acreedores por arrendamiento financiero.			
177,179,180,185	3. Otras deudas a largo plazo			
1603,1604,1613,1614,1623,1624,	III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo	Nota 12	54.298,00 €	- €
1633,1634				
479	IV. Pasivos por Impuesto diferido			
181	V. Periodificaciones a largo plazo			
	C) PASIVO CORRIENTE		378.463,53 €	146.809,63 €
499,529	I. Provisiones a corto plazo			
5105,520,527	II. Deudas a corto plazo	Nota 7 y 12	374.345,88 €	142.946,98 €
5125,524	1. Deudas con entidades de crédito.			
50,5115,5135,5145,521,522,523,	2. acreedores por arrendamiento financiero.			
525,526,551,5525,5530,5565,5566,	3. Otras deudas a corto plazo.		374.345,88 €	142.946,98 €
5595,560,561				
5103,5104,5113,5114,5123,5124,	III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo.			
5100,5104,5143,5144,5523,5524,				
5563,5564				
412	IV. Beneficiarios-acredores.			
400,401,403,404,405,(406)	V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	Nota 7 y 10	4.117,65 €	3.862,65 €
410,411,419,438,465,475,476,477	1. Proveedores.			
485,561	2. Otros acreedores.		4.117,65 €	3.862,65 €
	VI. Periodificaciones a corto plazo.			
	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)		3.153.424,28 €	2.920.675,50 €

Las Cuentas Anuales Abreviadas de la Fundación, que forman una sola unidad, comprenden este Balance Abreviado, la Cuenta de Resultados Abreviada adjunta y la Memoria Anual Abreviada adjunta que consta de 19 Notas.

**CUENTAS DE RESULTADOS ABREVIADA DE LOS EJERCICIOS ANUALES
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014**
FUNDACIÓN F.A.B.RE.

NÚMEROS DE CUENTAS		Nota de la memoria	(Debe) Haber	
			2015	2014
	A) Excedente del ejercicio		37.981,99 €	54.251,93 €
720	1. Ingresos de la entidad por la actividad propia.		341.780,11 €	354.300,77 €
721	a) Cuotas de asociados y afiliados			
722,723	b) Aportaciones de usuarios			
740,747,748	c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones.			
726	d) Subvenciones, donaciones y legados imputados a resultados del ejercicio			
700,701,702,703,704,705,(706),(708),(709)	e) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados			
(650)	2. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil		458.437,29 €	453.188,22 €
(651)	a) Ayudas monetarias		445.672,84 €	453.188,22 €
(653),(654)	b) Ayudas no monetarias		11.747,67 €	
(658)	c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno			
(6930),71*,7930	d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados			
73	3. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		1.016,78 €	
(600),(601),(602),606,(607),608,609,61*	5. Trabajos realizados por la entidad para su activo			
(6031),(6032),(6033),7931,7932,7933	6. Aprovisionamientos			
740,747,75,778	7. Otros ingresos de la actividad			
(64)	8. Gastos de personal		74.035,07 €	76.146,42 €
(62),(631),(634),636,639,(655),(656),(659)	9. Otros gastos de la actividad		51.186,57 €	21.526,91 €
(694),(695),(676),794,7954	10. Amortización del inmovilizado		610,72 €	324,30 €
(58)	11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al resultado del ejercicio			
745,746	12. Excesos de provisiones			
7951,7952,7955	13. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.		16,56 €	
(670),(671),(672),(690),(691),(692),770,	14. Otros resultados		1.629,73 €	
771,772,790,791,792	A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)		- 244.135,83 €	- 196.885,08 €
(666),(661),(662),(665),(668)	14. Ingresos financieros		282.117,82 €	251.137,01 €
(663),763	15. Gastos financieros			
(668),768	16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros			
(666),(667),(673),(675),(696),(697),(698),	17. Diferencias de cambio			
(699),766,773,775,796,797,798,799	18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros			
	A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18)		282.117,82 €	251.137,01 €
	A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.2+A.3)		37.981,99 €	54.251,93 €
(6300)*,6301*,6331,638	19. Impuestos sobre beneficios.	Nota 10		
	A.4) Variación del patrimonio neto reconocida en el excedente del ejercicio (A.3+19)		37.981,99 €	54.251,93 €
	B) Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto**			
940,9420	1. Subvenciones recibidas			
841,9421	2. Donaciones y legados recibidos			
(800),(801),900,991,992,(810),910,(85),(95)	3. Otros ingresos y gastos			
(8300)*,6301*,(833),834,835,838	4. Efecto impositivo			
	B.1) Variación del patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto (1+2+3+4)		186.229,48 €	349.548,74 €
	C) Reclasificaciones al excedente del ejercicio			
(840),(8420)	1. Subvenciones recibidas			
(841),(8421)	2. Donaciones y legados recibidos			
(802),902,993,994,(812),912	3. Otros ingresos y gastos			
8301*,(836),837	4. Efecto impositivo			
	C.1) Variación del patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio (1+2+3+4)		- 277.414,59 €	- 354.300,77 €
	D) Variaciones del patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto (B.1+C.1) **		- 91.185,11 €	- 4.752,03 €
	E) Ajustes por cambios de criterio			
	F) Ajustes por errores			
	G) Variaciones en la dotación fundacional o fondo social			
	H) Otras variaciones			
	I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)		- 53.203,12 €	- 49.499,90 €





Informe de auditoría independiente de cuentas anuales abreviadas

Al Patronato de FUNDACIÓN F.A.B.RE.:

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas adjuntas de Fundación F.A.B.RE. (en adelante, la Fundación), que comprenden el balance abreviado a 31 de diciembre de 2015, la cuenta de resultados abreviada y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

Responsabilidad de los miembros del Patronato en relación con las cuentas anuales abreviadas

Los miembros del Patronato son responsables de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de Fundación F.A.B.RE., de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada adjunta, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales abreviadas adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas Vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas están libres de incorrecciones materiales.

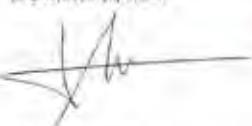
Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales abreviadas. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de la entidad de las cuentas anuales abreviadas, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales abreviadas tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Fundación F.A.B.RE. a 31 de diciembre de 2015, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

BDO Auditores, S.L.P.



Jorge Montoya Arana
Socio-Auditor de Cuentas

27 de abril de 2016

**Auditor's Report****Audit report of abridged financial statements
For the FABRE FOUNDATION Board:**

1. We have audited the abridged annual accounts of Fundación FABRE (hereinafter "the Foundation"), which comprise the abridged balance sheet at December 31, 2015, the abridged profit and loss account, the abridged statement of changes in equity and the abridged financial statements for the year then ended.

Board's members responsibility related with abridged annual financial statements

The Board is responsible for the formulation of the abridged annual accounts of the Foundation, according to the regulatory framework for financial reporting applicable to the Foundation in Spain (see note 2a of the accompanying abridged notes), and in particular to the accounting principles and criteria contained therein.

Auditor's responsibility

It is our responsibility to express an opinion on these abridged financial statements as a whole, on the basis of our audit performed in accordance with the Spanish audit law, which requires examining, on a test basis, evidence supporting the financial statements. Our audit also includes assessing whether its presentation, the accounting principles and policies we have used, and the estimates we have made, are in accordance with the applicable regulatory framework for financial reporting.

An audit requires the application of procedures to obtain audit evidence on the amounts and disclosures in the abbreviated annual accounts. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risk of material inaccuracy in the abbreviated financial statements due to fraud or error. By carrying out such risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the formulation by the entity of abbreviated annual accounts, in order to design audit procedures that are appropriate in terms of the circumstances, and not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of internal control of the entity. An audit also includes evaluating the appropriateness of the accounting policies applied and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the abbreviated annual accounts taken together.

We believe that the audit evidence we have obtained provides a basis sufficient and adequate for our audit opinion.

Opinion

In our opinion, the enclosed abridged financial statements for the year 2015 give in all material respects, a true and fair view of the net assets and financial position of the Foundation F. A. B. R. E. at December 31, 2015, and of the results of its operations for the year then ended, in accordance with the applicable regulatory framework for financial reporting and, in particular, according to the principles and criteria contained therein.

BDO Auditores, S.L.

Jorge Montoya Arana
Associate Accounts Auditor
April 27, 2016

Transparencia y rigor / Transparency and efficiency

A nuestros socios To Our Members

¡GRACIAS! | THANK YOU!

¡Cada año somos más!. Damos la bienvenida a nuestros nuevos socios y colaboradores.

Acoe-Gravileas (Guatemala).

Acoe-Junkabal (Guatemala).

ADIC.(El Salvador).

Aldeas Infantiles. SOS.

Amigos de la Universidad de Navarra.

Arzobispado Santiago de Cuba (Cuba).

Asociación Fontenova.

Ayni Asociación Civil.

Ayuntamiento de Alcobendas.

Ayuntamiento de Cendea de Cizur.

Ayuntamiento de Huarte.

Ayuntamiento de Irurtzun..

Ayuntamiento de Noaín.

Ayuntamiento de Sangüesa.

Ayuntamiento de Tudela.

Banco de Alimentos de Valladolid y Navarra.

Bacardi Family Foundation.

Baytree Foundation (Gran Bretaña).

Centro de Conciliación Familia y Empresa
(ICWF).

CECEREF (Congo).

Colegio Alcazarén

Comunidad Autónoma de Madrid.

Credifuturo (Bolivia).

DETE School Canteen Association.

Fudi-Ixoqi (Guatemala).

Fundación Conchita Regojo.

Fundación NorSud (Bolivia)

Fundap (Guatemala)

Hermanas de la Caridad Teresa de
Calcuta (Cuba)

Hermanos Pobres de Téis

Kulturas un Izglītības Biedriba (KIB) Letonia

MTÜ Kultuur Ja Perekond. Estonia.

Orden Hospitalaria de San Juan de Dios (Cuba).

Obra Social La Caixa.

ONAY

Profesionales Solidarios.

Kulttuurin KKE. Finlandia.

REDI.

Fond Volga. Rusia.

Red Madre.

Visuomenes kulturinio. Lituania.

Laboratorios CINFA.

Asociación Civil AYNI (Bolivia)

Xunta de Galicia.



Ayuntamiento
de Huarte



ALCOBENDAS
Un modelo de ciudad



Universidad
de Navarra



Centro
Internacional
Trabajo y
Familia



Aldeas Infantiles SOS



ASOCIACIÓN DE AMIGOS
DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA



FUNDACION
Banco Santander



Nos mueve la vida



CENTRE MEDICO SOCIAL WALE



PROVINCIA JIERRA SEPTENTRIONAL



Deseo colaborar con:

- **12 euros al mes**
- euros al trimestre (el importe que tú deseas)
- euros al año (el importe que tú deseas)
- En este momento prefiero colaborar con **euros** una sola vez

Podrás deducir el 25% de tus aportaciones en la declaración del I.R.P.F.

Podrás cancelar este compromiso cuando tú decidas

Recuerda que necesitamos los datos personales para certificar la donación con efectos ante Hacienda.

Remember that we need your personal information in order to certify your gift for Spanish Income Tax purposes.

Datos personales:

Nombre: -----

Apellidos: -----

Domicilio: -----

----- N° ----- Piso -----

C.P. ----- Población -----

Teléfono ----- N.I.F. -----

E-mail -----

Como colaborar / How to collaborate



Puedes ingresar tu donativo en la cuenta siguiente:

You may deposit your gift in the following account:

FORMAS DE PAGO

Domiciliación bancaria:

Titular de la cuenta: _____

IBAN ____ C.C.C _____

Transferencia bancaria a una de las siguientes cuentas:

Bankinter: ES88 0128 0200 91 0500004446

Triodos Bank: ES52 1491 0001 27 2036192223

Adjunto cheque a nombre de: Fundación Fabre.

Nuevo marco fiscal para donantes

Régimen fiscal de los donativos, donaciones y aportaciones realizadas a favor de las fundaciones a las que sea de aplicación el régimen fiscal previsto en el Título II de la Ley 49/2002

Asociación Española de Fundaciones
C/ Rafael Calvo, 18 – 4ºB
28010 - Madrid

Telf (34) 91 310 6309
@AEF_fundaciones
www.fundaciones.org

DONACIONES DEDUCIBLES

Dinerarias, de bienes, derechos y constitución derecho usufructo.
Límite: 10% base liquidable (IRPF) / base imponible (IS)



Características de la donación

Persona física (IRPF) (IRNR sin establecimiento permanente)



No se aplica en los ejercicios siguientes

Más deducciones adicionales en determinadas CCAA (Anexo)

+5%

Si es a actividades prioritarias de mecenazgo (Ley de Presupuestos Generales del Estado)

+5%

Si es a programas de investigación universitaria y doctorado de universidades públicas y privadas de entidades sin ánimo de lucro

Donante

Persona jurídica (IS) (IRNR con establecimiento permanente)



Se puede aplicar en los 10 ejercicios inmediatos y sucesivos

Plurianual

(si durante tres o más ejercicios se ha donado igual o superior cantidad a la misma entidad)

Si excede el límite

Comunidades Autónomas

Y además...

exentas

Ganancias patrimoniales y rentas positivas que se pongan de manifiesto con estos donativos

exentas

Incrementos en la transmisión de: terrenos o derechos reales de goce limitativos del dominio (plusvalía municipal)

JUSTIFICACIÓN

¿Cómo acreditar la efectividad de la donación realizada?



Certificación expedida por la entidad donataria donde conste:

a NIF y datos de identificación del donante y de la entidad donataria.

c Documento público u otro documento auténtico que acredite la entrega del bien donado (si no es dinerario).

b Mención expresa de que la entidad donataria es beneficiaria del mecenazgo (regulada en el artículo 16 de la Ley 49/2002).

e Destino que la entidad donataria dará al objeto donado en el cumplimiento de su finalidad específica.

c Fecha e importe del donativo, si es dinerario.

f Mención expresa del carácter irrevocable de la donación.

Las fundaciones están obligadas a remitir a la Administración tributaria la información sobre las certificaciones expedidas (modelo 182).

CONVENIOS DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL EN ACTIVIDADES DE INTERÉS GENERAL (ARTÍCULO 25 LEY 49/2002)

Entidades beneficiarias del mecenazgo, a cambio de una ayuda económica, deben difundir la participación del colaborador en la realización de dichas actividades de interés general.

Colaboradores

Personas físicas en Estimación Directa o personas jurídicas

Ayuda económica

Aportación dineraria o en especie

IVA

La difusión de la participación del colaborador realizada por la fundación no se considera prestación de servicios, luego no está sujeta a IVA

Deducción

Cantidades satisfechas o los gastos realizados reducen la base imponible o liquidable

Límite

Sin límite

Justificación

Convenio escrito obligatorio e información en la memoria económica



Son incompatibles con el resto de incentivos



impreso en papel proveniente de gestión forestal sostenible
printed on paper from sustainable forest management

Patronato de la FABRE

Presidente Fundador:

Juan Ángel Regojo Otero.

Presidenta:

Doña Rita Regojo Bacardi.

Vicepresidente:

Don José Ignacio Regojo Bacardi.

Secretaria:

Doña Helena Regojo Bacardi.

Vocales:

Doña Gracia Regojo Bacardi.

Doña Ana Regojo Bacardi.

Personal:

Proyectos:

Doña Gracia Regojo Bacardi.

Voluntariado:

Doña Helena Regojo Bacardi.

Cooperación al desarrollo:

Don Ángel Bañobre González.

Don Iñaki Díaz Knörr.

Sensibilización:

Doña Helena Pérez Alonso.

Comunicación y Acción Social:

Doña Teresa Azqueta Oteiza.

Doña Patricia Rodergas Muntañola.

The FABRE Board of Trustees

Founder President:

Juan Ángel Regojo Otero.

President:

Ms. Rita Regojo Bacardi.

Vice President:

Mr. José Ignacio Regojo Bacardi

Secretary:

Ms. Helena Regojo Bacardi.

Members:

Ms. Gracia Regojo Bacardi.

Ms. Ana Regojo Bacardi.

Staff:

Project:

Ms Gracia Regojo Bacardi.

Voluntary Work:

Ms Helena Regojo Bacardi.

International Development:

Mr. Ángel Bañobre González.

Mr Iñaki Díaz Knörr.

Awareness:

Ms Helena Pérez Alonso.

Communication & Social Action:

Ms. Teresa Azqueta Oteiza.

Ms. Patricia Rodergas Muntañola.