



FABRE
FUNDACIÓN



PLAN DE COMUNICACIÓN 2022

1. Introducción

En relación con lo fijado dentro de los objetivos organizacionales de la estrategia de FABRE 2019-2026 llevamos a cabo este Plan de Comunicación 2022 que estará vigente hasta la renovación de esta; siendo este Plan susceptible a cambios y actualizaciones posteriormente.

Desde 2003 la misión de FABRE es **contribuir al desarrollo de los pueblos** ofreciendo una oportunidad para el cambio a cada uno de los beneficiarios, potenciando la justicia y el bien social, la solidaridad y los valores inherentes a la familia. En todos nuestros proyectos el punto central es la persona humana, su capacitación, formación y capacidad de generar ingresos, que le permitan salir del círculo de la pobreza. Desde la Fundación priorizamos la educación y la cultura como herramientas básicas para el progreso de los pueblos. De este modo, nuestra metodología nace del diálogo entre culturas y de la promoción del respeto entre cada una de ellas, con el impulso de los valores autóctonos que las conforman.

Es por ello por lo que hemos implementado una nueva estrategia de comunicación que nos permita reforzar nuestros valores y dar a conocer los proyectos en los que actualmente trabajamos.

SOLIDARIDAD

PROACCIÓN

JUSTICIA Y LIBERTAD

RESPECTO

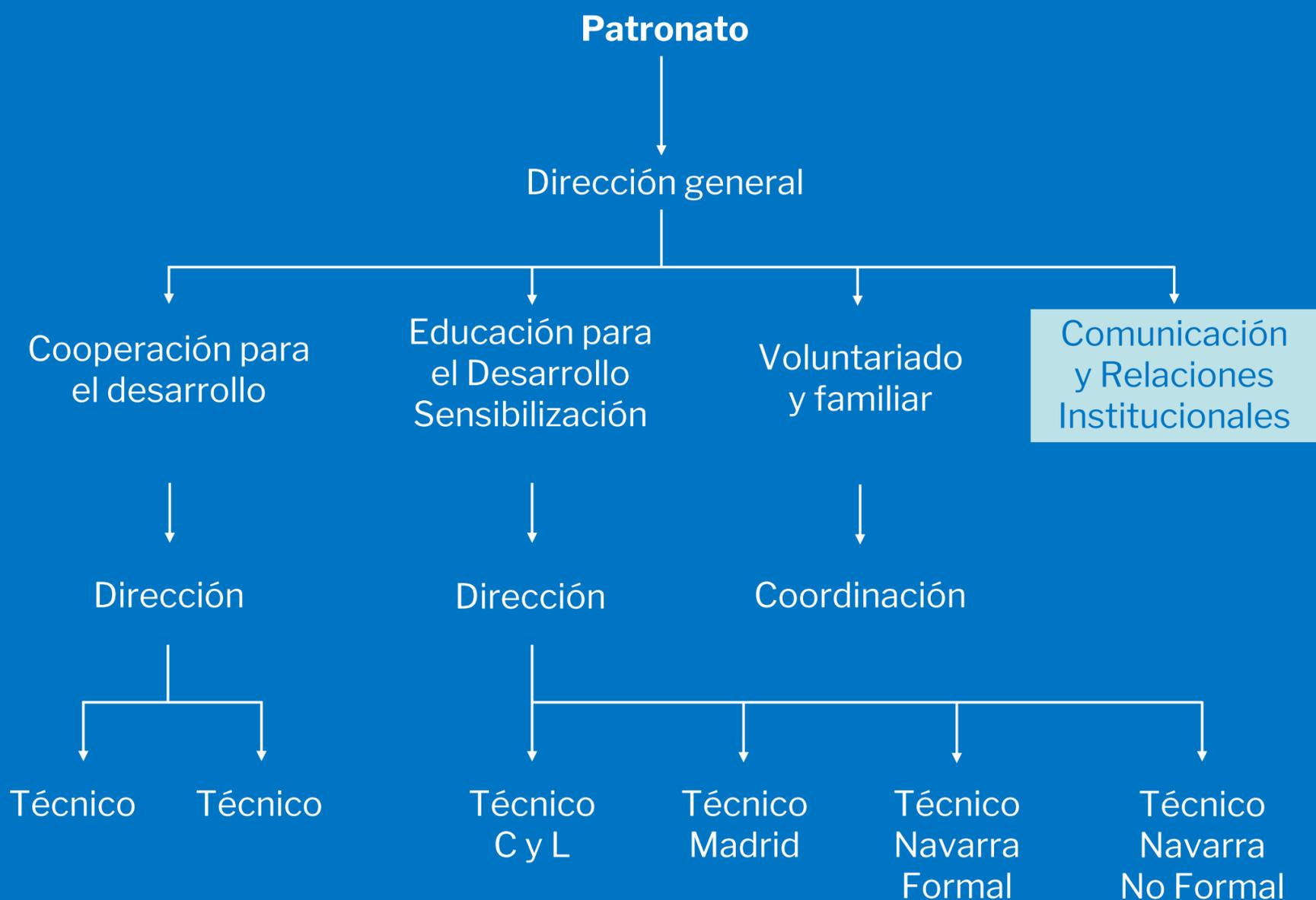
CALIDAD EN EL TRABAJO Y TRANSPARENCIA

FAMILIA

2. ¿Cómo trabajamos?

En FABRE trabajamos por impulsar el crecimiento y desarrollo de los pueblos a través de actividades como Cooperación al Desarrollo, Educación para el Desarrollo y Sensibilización, Voluntariado y Familia.

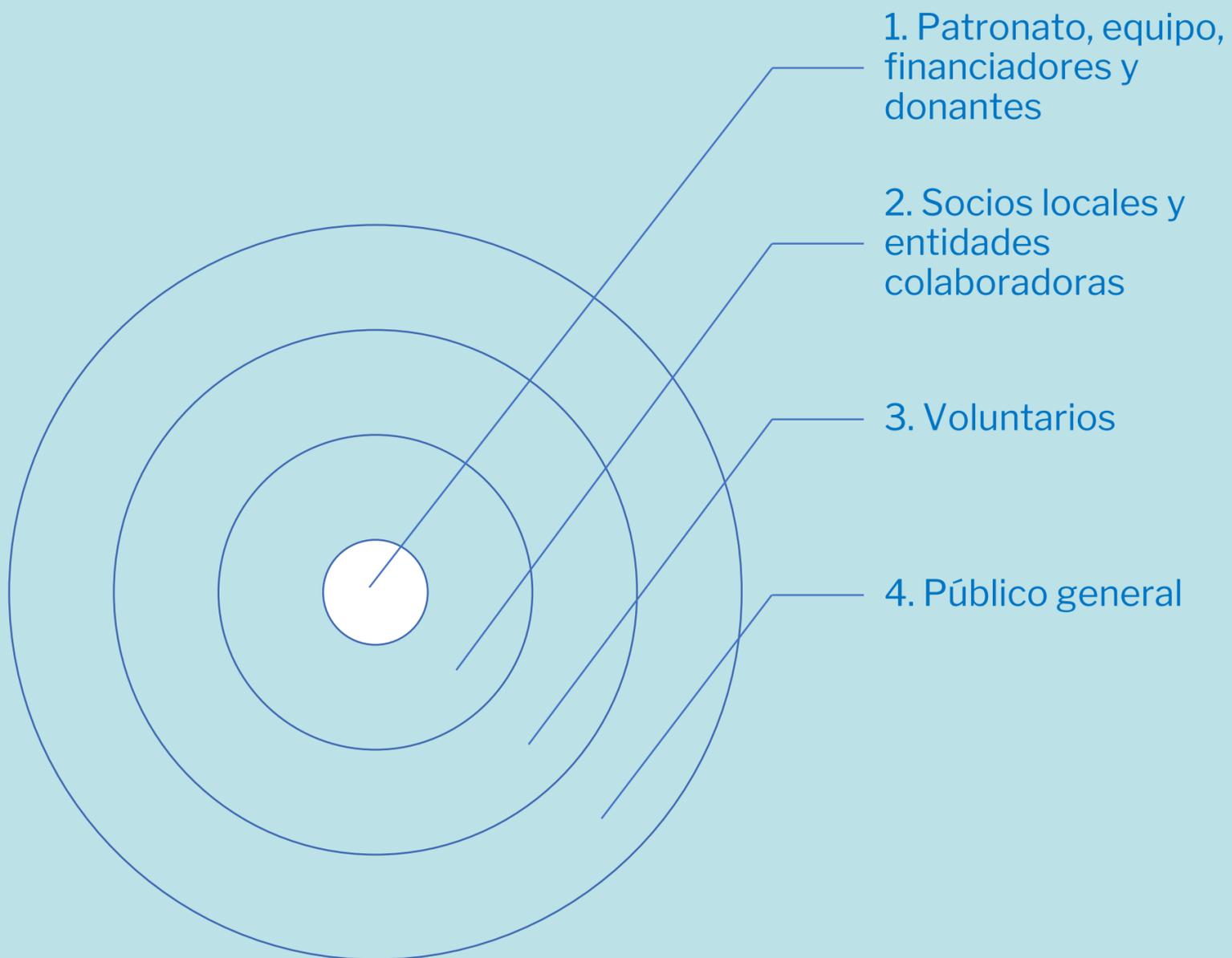
Derivado de una necesidad de impulsar la difusión y las relaciones públicas con diversas entidades y públicos, llevamos a cabo la creación e integración del área de Comunicación y Relaciones Institucionales dentro de nuestra estructura organizacional, enfocándose en primera instancia del fortalecimiento de marca, así como de la captación de fondos, operando siempre en línea con la estrategia de la Fundación.



3. Nuestros públicos meta

En el primer nivel se sitúan el Patronato junto con el equipo de FABRE, siendo estos los pilares básicos para la ejecución de las actividades de la Fundación, aunado al apoyo económico de los financiadores y donantes; entidades clave para la consecución de todos nuestros proyectos.

En relación con la ejecución integral de nuestras labores y haciendo alusión de forma específica a nuestras actividades en terreno, es de gran importancia mantener en todo momento nuestro interés por el fortalecimiento de relaciones con todos nuestros socios locales y entidades colaboradoras.



Sumado a esto, dentro de nuestro círculo de grupos de interés, consideramos sustancial el papel que juega cada voluntario. Basándonos en nuestro lema “formar para transformar” aunado a la metodología de aprendizaje-servicio, buscamos conciliar el éxito educativo con el compromiso e interés social.

De igual forma tenemos siempre presente nuestra constante interacción con la ciudadanía, es por ello por lo que procuramos generar mensajes que propicien siempre un vínculo y una aportación educativa, fomentando un análisis crítico del mundo a través de una mirada global.

4. Objetivos

Buscamos transmitir mensajes que promuevan la importancia de generar alianzas sostenibles a largo plazo, derivado de esto mantenemos dos objetivos principales de nuestra estrategia de comunicación:

- **Aumentar la notoriedad de marca** de la Fundación y generar una percepción de valor por parte de nuestros distintos públicos dando a conocer las diferentes áreas de actuación y los proyectos por cada una de ellas.
- **Impulsar y dar a conocer** el apoyo que los diferentes financiadores, patrocinadores y colaboradores otorgan a nuestras actividades.



5. Estrategia

Esta planificación introduce nuevos elementos de procedimiento y protocolización de procesos comunicativos, que nos permitirán tener un mejor control y gestión de los flujos de mensajes, integrando de igual forma elementos que identifiquen nuestra marca.

Para llevar a cabo la estrategia hemos analizado nuestros diferentes públicos para orientar la tipología de los ejes principales de FABRE en los mensajes y canales que se utilizarán para llegar a cada uno de ellos.



6. Comunicación de acuerdo a cada público

Patronato: Reunión trimestral para avances, novedades y seguimiento a la estrategia de FABRE.

Equipo: Reunión semanal por área de trabajo y por proyecto.

Donantes: Comunicación previa, inicio y durante el seguimiento del proyecto.

Socios locales: Reuniones con base en las necesidades y proceso del proyecto, estimando una reunión cada dos semanas.

Entidades colaboradoras: Reuniones trimestrales para realizar el seguimiento de los convenios de colaboración, comunicaciones de acuerdo a las necesidades del proyecto.

Voluntarios: Seguimiento mensual de su labor en nuestros proyectos. Encuentros presenciales cada dos meses para compartir experiencias.

Público general: Blog de landing page con noticias y avances de los proyectos, publicaciones en Redes Sociales, exposiciones, talleres y participación en congresos.

7. Comunicación en redes sociales

En lo que respecta al plan de difusión dentro de redes sociales, se pretende segmentar los mensajes y la información de acuerdo con cuatro principales puntos que tienen que ver primeramente con los ejes principales en los que actúa FABRE, categorizando como actividades primordiales todo lo referente a Cooperación al Desarrollo y Educación al Desarrollo. Asimismo, se desea impulsar la notoriedad de proyectos como *Be The Change* e Ideas 2030.

Aunado a esto y de forma más periódica se impulsará información propia de la organización y las distintas colaboraciones por parte de nuestros voluntarios, socios y donadores acuerdo a la pertinencia que confiere al tipo de contenido de cada una de las plataformas que se señalan a continuación

		Facebook	Instagram	Twitter	LinkedIn	Landing Page	YouTube	Correos
Ejes principales	Cooperación al Desarrollo							
	Educación para el Desarrollo							
	Sensibilización							
	Voluntariado							
	Apoyo a la familia							
Seguimiento de proyectos	BeTheChange							
	Ideas 2030							
Información de la Fundación	Historia							
	Colaboradores							
	Convenios							
	Financiación							
	Informes de actividades							
Colaboraciones	Voluntarios							
	Socios							
	Donadores							

8. Comunicación anual

		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
Ejes principales	Cooperación al Desarrollo	3			3			3			3		
	Educación para el Desarrollo	2 más actividades			2 más actividades			2 más actividades			2 más actividades		
	Sensibilización	Actividades concretas											
	Voluntariado	2			2			2			2		
	Apoyo a la familia	Actividades concretas											
Seguimiento de proyectos	BeTheChange	2			2			2			2		
	Ideas 2030	2			2			2			2		
Información de la Fundación	Historia	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Colaboradores	Actividades concretas											
	Convenios	Actividades concretas											
	Financiación	Actividades concretas											
	Informes de actividades	De acuerdo a la publicación del informe anual											
Colaboraciones	Voluntarios	2			2			2			2		
	Socios	Actividades concretas											
	Donadores	Actividades concretas											



FABRE
FUNDACIÓN

Brindando oportunidades para transformar el mundo